

The logo consists of the letters 'RFM' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid red square. The background of the entire page is a dark, grayscale photograph of a modern building with glass balconies and lush greenery. At the top, there is a decorative header with a series of vertical red bars of varying heights.

**RFM**

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

# SUMÁRIO

|                                              |    |                                                      |    |
|----------------------------------------------|----|------------------------------------------------------|----|
| SOBRE ESTE RELATÓRIO                         | 3  | MATERIALIDADE E DIRECIONADORES ESG                   | 22 |
| CARTA DA LIDERANÇA                           | 4  | MATRIZ DE MATERIALIDADE E EVOLUÇÃO DA ESTRATÉGIA ESG | 24 |
| QUEM SOMOS E COMO CONSTRUÍMOS                | 5  | PILAR AMBIENTAL                                      | 26 |
| MODELO DE NEGÓCIOS                           | 9  | PILAR SOCIAL                                         | 29 |
| GOVERNANÇA, INTEGRIDADE E GESTÃO RESPONSÁVEL | 17 | DIMENSÃO ECONÔMICA                                   | 34 |
| RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS    | 20 | CONSIDERAÇÕES FINAIS                                 | 38 |

# Sobre Este Relatório

## Navegabilidade e Metodologia

### GRI 2-3

O presente relatório foi elaborado com base nas diretrizes da **Global Reporting Initiative (GRI)**, referência internacional para a elaboração de relatórios de sustentabilidade, e considera também o alinhamento aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU**. Para dúvidas, comentários ou solicitações de informações adicionais, a RFM disponibiliza o canal de contato: [esg.rfm@rfm.com.br](mailto:esg.rfm@rfm.com.br).



# Carta da Liderança

GRI 2-22

## Mensagem dos Sócios

O ano de 2025 representou mais um importante ciclo de evolução para a RFM. Seguimos avançando no fortalecimento da nossa estrutura de gestão, na integração das operações e na consolidação de práticas alinhadas à sustentabilidade, à governança e ao desenvolvimento responsável dos nossos negócios.

Ao longo deste período, aprofundamos iniciativas voltadas à melhoria contínua dos processos, ao fortalecimento da cultura organizacional e à ampliação da integração entre as áreas, refletindo um movimento consistente de amadurecimento institucional. A evolução do modelo operacional da incorporadora, com a ampliação da verticalização das atividades, representa um marco relevante nessa trajetória, fortalecendo nossa capacidade de gestão, execução e entrega com excelência.

Mais do que acompanhar as transformações do mercado, buscamos construir uma atuação sólida, ética e preparada para os desafios de longo prazo. Entendemos que sustentabilidade não está restrita apenas às questões ambientais, mas envolve também a valorização das pessoas, a integridade nas relações, a segurança nas operações, o respeito às comunidades e a responsabilidade na tomada de decisões.

Em 2025, avançamos em iniciativas relacionadas à gestão de resíduos, monitoramento de indicadores ESG, segurança do trabalho, desenvolvimento de lideranças, bem-estar dos colaboradores e fortalecimento da governança corporativa.

Também ampliamos espaços de diálogo e engajamento interno, reforçando uma cultura baseada em transparência, colaboração e senso de pertencimento.

Nosso compromisso permanece direcionado à construção de empreendimentos e relações duradouras, pautados pela qualidade, inovação, responsabilidade e confiança. Seguimos trabalhando para gerar valor de forma equilibrada, conciliando desempenho econômico com impactos positivos para a sociedade e para o meio ambiente.

Este relatório reflete não apenas os resultados alcançados, mas também a evolução da nossa jornada de sustentabilidade e gestão responsável. Mais do que apresentar indicadores, buscamos compartilhar os avanços, aprendizados e compromissos que orientam o presente e o futuro da RFM.

Acreditamos que construir vai além das obras que entregamos. Construir também significa desenvolver pessoas, fortalecer relações, transformar espaços e contribuir para um futuro mais sustentável e responsável.

Seguimos firmes nesse propósito.

# Quem Somos e Como Construimos

Frentes de Negócio

GRI 2-6

A RFM estrutura sua atuação por meio de diferentes frentes de negócio, que refletem a diversificação de suas operações ao longo do tempo:

| Hospitalidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Construção Civil                                                                                                 | Incorporação Imobiliária                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Representada pelo Txai Resort, que amplia a atuação da RFM para o segmento de turismo e experiência, com foco em excelência no atendimento e integração com o ambiente local. Para fins deste relatório, são consideradas as operações relacionadas às atividades de incorporação e construção, não abrangendo, neste momento, as operações do segmento de hospitalidade.</p> | <p>Voltada à execução das obras, com foco em qualidade, controle de prazos, custos e segurança nas operações</p> | <p>Responsável pelo desenvolvimento de empreendimentos, desde a concepção até a comercialização, considerando aspectos técnicos, mercadológicos e urbanísticos</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |                                                                               |

## História e Posicionamento

### GRI 2-6

A RFM atua há mais de quatro décadas nos setores da construção civil, desenvolvimento imobiliário e hospitalidade, com uma trajetória marcada pela evolução contínua de seus processos, pela qualidade técnica de seus empreendimentos e pela condução responsável de seus negócios. Além das operações voltadas à construção e incorporação, o grupo também está presente no segmento de hospitalidade por meio do Txai Resorts, ampliando sua atuação para além do setor imobiliário.

Fundada no final da década de 1970, a RFM iniciou suas atividades com projetos de menor escala e, ao longo do tempo, expandiu sua atuação de forma planejada, acompanhando as transformações do mercado e incorporando práticas mais robustas de gestão, governança e sustentabilidade.

Essa trajetória se reflete na construção de um portfólio consistente, orientado por elevados padrões técnicos, pelo controle rigoroso de prazos e custos e pela atenção aos impactos gerados sobre o entorno urbano e social. A atuação do grupo busca assegurar que cada projeto esteja alinhado às demandas dos clientes e às características dos territórios onde é desenvolvido.

O posicionamento institucional da RFM está fundamentado na convicção de que o crescimento econômico deve caminhar de forma integrada com a responsabilidade socioambiental e com práticas de governança ética e transparente. Nesse sentido, o grupo vem fortalecendo, ao longo dos últimos anos, sua estrutura de gestão e seus processos internos, incorporando diretrizes ESG como elementos estratégicos para a perenidade do negócio e a geração de valor no longo prazo.

Em 2025, a RFM reafirma seu compromisso com um modelo de atuação responsável, que busca equilibrar desempenho econômico, valorização das pessoas, segurança nas operações e redução de impactos ambientais associados às suas atividades. Seu posicionamento reflete uma jornada contínua de amadurecimento organizacional, com foco na melhoria contínua, na conformidade regulatória, no diálogo com as partes interessadas e no fortalecimento de uma cultura corporativa orientada por ética, transparência e visão de futuro.

# Atualizações Institucionais

## GRI 2-4

Ao longo de 2025, a RFM avançou em frentes relevantes relacionadas à sua estrutura organizacional, ao modelo de operação e à gestão de pessoas, refletindo um movimento contínuo de amadurecimento e alinhamento estratégico.

Um dos principais marcos do período foi a evolução do modelo de atuação da incorporadora, que passou por um processo de verticalização. A partir dessa mudança, a operação passou a integrar, de forma mais direta, as etapas de desenvolvimento e execução dos empreendimentos, com a criação de um braço próprio de construção, além da manutenção de parcerias com construtoras terceiras. Esse movimento amplia a capacidade de gestão sobre os projetos, promovendo maior integração entre as etapas, ganhos de eficiência e maior controle sobre qualidade, prazos e custos.

Nesse contexto, a incorporadora passou a atuar de forma mais abrangente, assumindo além do desenvolvimento dos projetos, a execução, sob a liderança de Ricardo Monteiro, fortalecendo a governança e a integração entre as áreas envolvidas.

No campo da gestão e cultura organizacional, também promoveu encontros estratégicos ao longo do ano, com o objetivo de ampliar a transparência sobre a atuação das empresas, alinhar direcionamentos e fortalecer o engajamento das equipes. Esses momentos também contribuíram para a consolidação dos resultados da pesquisa de clima organizacional e para a definição de próximos passos e prioridades para o ciclo de 2026.

### RFM Construtora

Missão



Construir com excelência e qualidade superando as expectativas dos nossos clientes, valorizando nossos colaboradores e promovendo um ambiente de trabalho colaborativo, seguro e inovador.

Comprometemo-nos a realizar projetos diferenciados que nos desafiam a empregar as melhores técnicas construtivas.

Visão



Ser reconhecida como referência no mercado, destacando-se pela qualidade, inovação e compromisso com a satisfação de nossos clientes, colaboradores e fornecedores. Buscamos ser identificados pela excelência em cada projeto que realizamos, por aplicarmos técnicas modernas e trabalhar pelos melhores resultados das partes interessadas.

### RFM Incorporadora (RFM E)

Missão



Estar presente nos principais momentos da vida dos nossos clientes, por meio de empreendimentos que antecipam desejos e proporcionam experiências únicas. Atuamos com excelência, sensibilidade e atenção a cada detalhe, criando produtos que acompanham histórias e constroem relações duradouras.

Visão

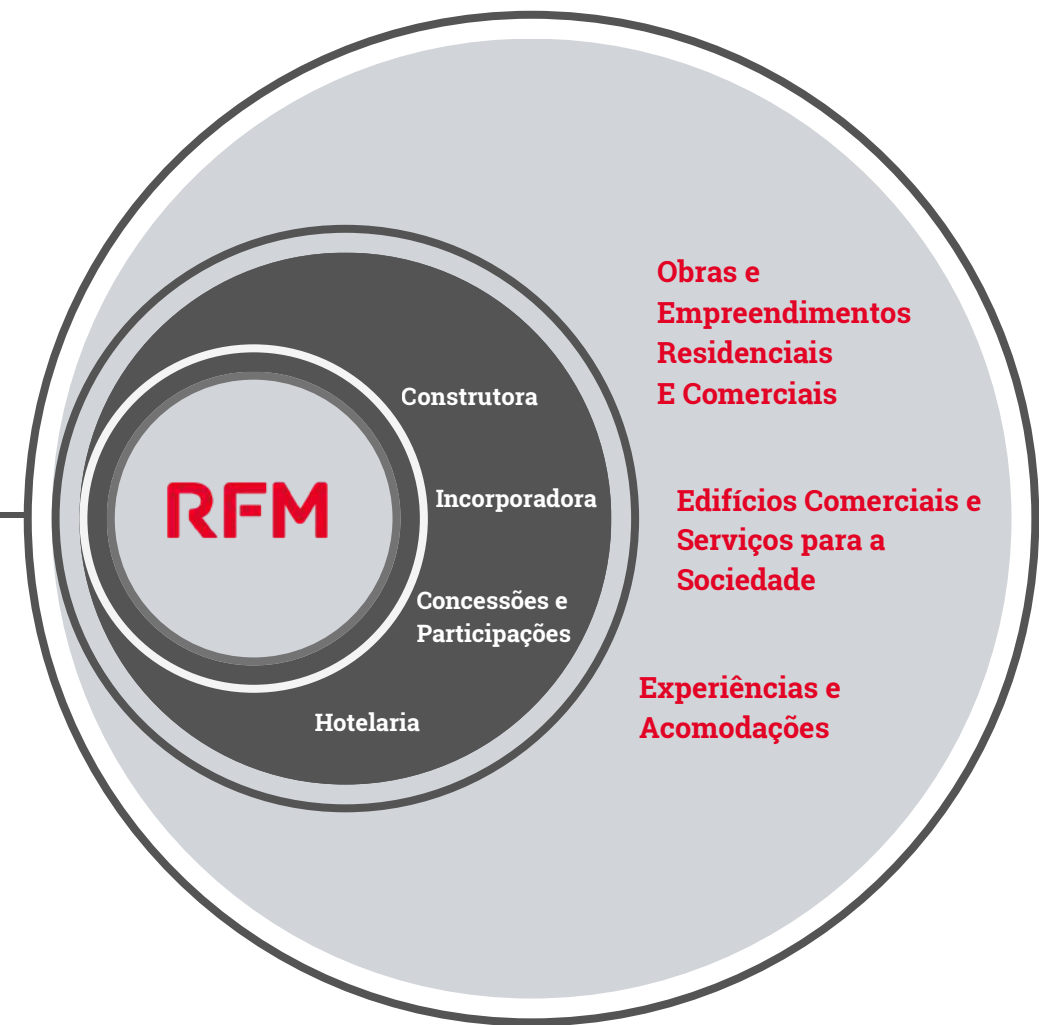


Ser reconhecida como uma das principais incorporadoras de luxo, crescendo de forma sustentável e construindo um legado pautado na confiança, na qualidade e na profundidade das relações que estabelecemos com clientes, investidores, parceiros e colaboradores.

# Modelo de Negócios

# Modelo de Negócios

## GRI 2-6



### Potencial de Geração de Valor

- Emprego pleno e trabalho decente
- Proteção de direitos trabalhistas
- Promoção de ambientes de trabalho seguros
- Promoção de oportunidades de aprendizagem e educação técnica
- Apoio ao desenvolvimento técnico, tecnológico, à pesquisa e à inovação dos setores de construção, incorporação e acomodação
- Melhorar progressivamente a eficiência no consumo e operação para dissociar o crescimento econômico da degradação ambiental
- Promover o turismo sustentável, que gera empregos e promove a cultura e os produtos locais
- Erradicar o trabalho forçado e assegurar a eliminação de trabalho infantil
- Assegurar relacionamentos pautados pela ética e conduta, combatendo todas as formas de corrupção
- Valorização da cultura regional, qualificação da mão de obra e promoção da economia local
- Desenvolver infraestrutura de qualidade, confiável, sustentável e resiliente
- Promover a industrialização inclusiva e sustentável
- Atingimento de níveis elevados de produtividade
- Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas
- Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes
- Promoção do crescimento econômico do país

## Canteiros e Empreendimentos Entregues em 2025



### JC 589

Localizado na Rua Ministro Jesuíno Cardoso, 589, no Itaim Bibi, em uma das regiões corporativas mais estratégicas de São Paulo, entre os eixos da Faria Lima e da Juscelino Kubitschek, o **JC 589** nasce como um empreendimento corporativo de alto padrão, desenvolvido pelo fundo imobiliário **RBR Properties**, da **RBR Asset Management**.

Com projeto arquitetônico assinado pela **Perkins&Will**, o edifício traduz o conceito de **Corporate Boutique**, reunindo exclusividade, eficiência e sofisticação em uma escala mais reservada e contemporânea. Com aproximadamente **3.620 m² de área bruta locável**, o empreendimento foi pensado para atender empresas que buscam um endereço nobre, funcional e alinhado às novas demandas do mercado corporativo.

Sua estrutura contempla **dois subsolos de estacionamento**, térreo com **lobby corporativo**, fachada ativa e áreas de apoio, além de pavimentos corporativos do **1º ao 4º andar**. O projeto também incorpora soluções voltadas à tecnologia, sustentabilidade e bem-estar, como **meta de certificação LEED Gold**, sistema **BMS**, fachada de alta eficiência energética, infraestrutura para mobilidade elétrica e espaços integrados que favorecem convivência, conforto e experiência.

A entrega do JC 589, concluída em outubro, representa mais um marco na trajetória da **RFM Construtora**, reforçando sua capacidade de execução em projetos de alta complexidade e padrão técnico elevado. O resultado reflete a parceria sólida entre a **RBR Asset Management** e a **RFM Construtora**, com o apoio da **Certiphic Engenharia de Valor** como gerenciadora, assegurando organização, alinhamento e eficiência ao longo de todas as etapas da obra.

Mais do que um empreendimento concluído, o **JC 589** se consolida como um case de excelência construtiva, arquitetura contemporânea e visão de futuro para o mercado corporativo de São Paulo.

## Canteiros e Empreendimentos Entregues em 2025



### Casa Pereira Coutinho

Localizado na **Vila Nova Conceição**, entre as ruas **Lourenço de Almeida** e **Brás Cardoso**, o **Casa Pereira Coutinho** traduz uma proposta residencial de alto padrão marcada pela sofisticação, exclusividade e integração com o entorno. A poucos metros da **Praça Pereira Coutinho** e próximo ao **Parque Ibirapuera**, o empreendimento ocupa um endereço privilegiado, em uma das regiões mais desejadas de São Paulo.

Com realização e incorporação da **RFM Incorporadora** e da **J-VM Arquitetos Incorporadores**, e construção da **RFM Construtora**, o projeto reúne arquitetura de **Vicente Montano/J-VM Arquitetura**, interiores assinados por **João Armentano** e paisagismo de **Rodrigo Oliveira Paisagismo**. Essa combinação de especialidades resulta em um projeto elegante, contemporâneo e pensado para oferecer uma experiência residencial acolhedora, funcional e conectada à natureza.

O empreendimento conta com **torre única** e apartamentos exclusivos de **3 suítes**, com metragens que variam de **187 a 396 m²**, incluindo unidades tipo, maison e duplex. Cada andar é dedicado a uma única residência, reforçando a privacidade, o conforto e a sensação de casa em um condomínio vertical de altíssimo padrão.

Entre seus diferenciais estão áreas de lazer e convivência pensadas para a rotina dos moradores, como **academia, brinquedoteca e piscina**, além de um projeto que valoriza a presença da vegetação como elemento central da experiência. O resultado é um empreendimento que combina sofisticação estética, qualidade construtiva e bem-estar em uma escala residencial mais reservada.

## Canteiros e Empreendimentos Entregues em 2025



### Canto Sabiá Moema

Localizado na Av. Sabiá, 685, em Moema Pássaros, o **Canto Sabiá Moema** traduz uma nova forma de morar, conectada à praticidade, ao bem-estar e à vida urbana contemporânea. Em uma das regiões mais desejadas de São Paulo, o empreendimento está próximo ao metrô, a importantes vias de acesso, serviços, centros comerciais e ao Parque Ibirapuera, reunindo mobilidade, conveniência e qualidade de vida no dia a dia.

Com realização e incorporação da **RFM Incorporadora** e da **J-VM Arquitetos Incorporadores**, e construção da **RFM Construtora**, o projeto conta com arquitetura assinada por **Vicente Montano/J-VM Arquitetura**, interiores de **Consuelo Jorge Arquitetos** e paisagismo de **Rodrigo Oliveira Paisagismo**. A combinação desses olhares resulta em um residencial de linguagem contemporânea, pensado para acolher diferentes momentos da família moderna com sofisticação, funcionalidade e conforto.

O empreendimento possui uma torre única, com unidades de **1 a 2 suítes**, metragens de **48 a 135 m²** e **1 a 2 vagas**, contemplando apartamentos tipo, gardens e coberturas duplex. Sua proposta valoriza plantas eficientes, espaços bem distribuídos e uma experiência residencial alinhada às novas demandas de morar em São Paulo.

Entre seus diferenciais estão as áreas de lazer e convivência no rooftop, que ampliam a relação dos moradores com o edifício e proporcionam momentos de descanso, integração e bem-estar. O projeto conta com **academia, brinquedoteca, coworking, piscina, piscina infantil, salão de festas e espaço delivery**, reforçando uma rotina mais prática, completa e integrada.

# Canteiros e Empreendimentos Entregues em 2025



## Reserva Jardins

Localizado na **Alameda Lorena, 1724**, no Jardim Paulista, o **Reserva Jardins** traduz uma proposta residencial de altíssimo padrão em um dos endereços mais desejados de São Paulo. Inserido no cenário sofisticado dos Jardins, o empreendimento reúne exclusividade, arquitetura contemporânea e uma relação elegante entre os espaços internos, as áreas de convivência e o entorno urbano.

Com realização e incorporação da **RFM Incorporadora** e da **J-VM Arquitetos Incorporadores**, e construção da **RFM Construtora**, o projeto conta com arquitetura assinada por **Vicente Montano/J-VM Arquitetura**, interiores do escritório **Triplex Arquitetura** e paisagismo de **Roberto Riscala**. Essa combinação de olhares resulta em um residencial de linguagem distinta, pensado para oferecer sofisticação, conforto e uma experiência de morar mais reservada.

O empreendimento possui **torre única** e apenas **8 unidades**, reforçando sua proposta de exclusividade. Com apartamentos de **3 e 4 suítes**, metragens que variam de **240 a 410 m²** e **3 a 5 vagas**, o Reserva Jardins contempla diferentes tipologias, incluindo apartamento tipo, duplex, maison, penthouse e cobertura triplex.

Entre seus diferenciais estão áreas de lazer e bem-estar como **academia, brinquedoteca, piscina, playground, sala de massagem e sauna**, compondo uma estrutura completa para uma rotina mais confortável, funcional e integrada. O projeto valoriza a elegância dos detalhes, a integração dos espaços e a privacidade como atributos centrais da experiência residencial.

## Canteiros e Empreendimentos Entregues em 2025



### Hay Itaim

Localizado na **Rua Pais de Araújo, 178**, no Itaim Bibi, o **HAY Itaim** nasce em um dos endereços mais desejados de São Paulo, em uma região reconhecida pela combinação entre vida urbana, conveniência, gastronomia, serviços e acesso a importantes eixos corporativos da cidade. O empreendimento traduz uma proposta residencial de alto padrão, pensada para quem busca exclusividade, conforto e uma experiência de morar mais reservada.

Com realização e incorporação da **RFM Incorporadora** e da **J-VM Arquitetos Incorporadores**, e construção da **RFM Construtora**, o projeto conta com arquitetura assinada por **Vicente Montano/J-VM Arquitetura**, interiores de **João Armentano** e paisagismo de **Hanazaki Paisagismo**. Essa combinação de especialistas resulta em um residencial contemporâneo, sofisticado e cuidadosamente planejado em cada detalhe.

O empreendimento possui **torre única**, com apenas **uma unidade por andar**, reforçando a privacidade e a sensação de exclusividade. Com apartamentos de **3 suítes**, metragens que variam de **262 a 674 m²** e **3 a 5 vagas**, o HAY Itaim contempla unidades tipo, maison duplex e cobertura, atendendo a diferentes formas de viver com amplitude, elegância e conforto.

Entre seus diferenciais estão áreas de lazer e bem-estar como **academia, brinquedoteca, pet place, piscina, playground e sala de massagem**, compondo uma estrutura completa para a rotina dos moradores. O projeto valoriza a experiência residencial em uma escala mais exclusiva, unindo arquitetura autoral, qualidade construtiva e uma proposta de morar alinhada ao alto padrão do Itaim Bibi.

## Principais Impactos do Setor

### GRI 3-2

Os principais **impactos positivos** do setor da construção civil incluem a geração de empregos diretos e indiretos, com elevada capacidade de absorção de mão de obra local e estímulo ao desenvolvimento econômico regional. As atividades do setor promovem a movimentação de cadeias produtivas amplas, envolvendo fornecedores de materiais, serviços especializados e prestadores locais, favorecendo a circulação de renda e o fortalecimento das economias dos territórios onde os empreendimentos são desenvolvidos. O setor contribui, ainda, para a expansão e a qualificação da infraestrutura urbana, por meio da entrega de empreendimentos que favorecem a organização do espaço urbano, a melhoria das condições de uso e ocupação do solo e a valorização das áreas onde se inserem.

Os principais **impactos negativos** do setor são amplamente conhecidos e demandam atenção contínua. Destacam-se o consumo intensivo e a extração de matérias-primas, as emissões atmosféricas, a geração de resíduos sólidos, especialmente resíduos da construção e demolição (RCD), além de ruídos, vibrações e interferências temporárias na dinâmica urbana, que podem afetar o entorno das obras e as comunidades vizinhas. Somam-se a esses fatores os riscos associados à ocupação e transformação do solo, bem como os desafios relacionados à saúde e segurança do trabalho, inerentes às atividades do setor.

Ciente desse contexto, a RFM busca manter atenção permanente aos efeitos de suas atividades, adotando práticas de gestão voltadas à mitigação de riscos, à melhoria contínua de seus processos e ao fortalecimento de uma atuação responsável.

## Parceria Estratégica Entre RFME e Even

### GRI 2-4 | GRI 2-6

A RFM Incorporadora mantém, desde 2022, uma parceria estratégica com a Even Construtora e Incorporadora voltada ao desenvolvimento de empreendimentos residenciais de alto padrão na cidade de São Paulo. Essa colaboração foi estruturada com o objetivo de unir a experiência, a capacidade técnica e o conhecimento de mercado de ambas as empresas, fortalecendo a atuação no segmento imobiliário e ampliando o potencial de geração de valor para clientes e investidores.

A parceria é conduzida com base em princípios de governança compartilhada, planejamento estratégico conjunto e alinhamento de valores institucionais. Esse modelo permite que decisões relevantes relacionadas aos projetos sejam tomadas de forma integrada, promovendo maior eficiência na gestão das iniciativas e assegurando elevados padrões de qualidade, inovação e responsabilidade na execução dos empreendimentos.

Em 2025, a parceria permaneceu ativa e consolidada, mantendo sua estrutura de governança e cooperação entre as equipes das duas empresas. Mesmo em um contexto de avaliação estratégica de novos projetos e oportunidades de desenvolvimento, a colaboração entre RFME e Even segue como um importante componente da estratégia de atuação no mercado imobiliário, reforçando o compromisso das empresas com a excelência, a sustentabilidade e a geração de valor de longo prazo para seus stakeholders.

# Governança, Integridade e Gestão Responsável

# Estrutura de Governança Geral

## GRI 2-9 | GRI 2-12 | GRI 2-23 | GRI 2-26

A RFM adota práticas de governança corporativa orientadas pela transparência, pela conformidade legal e pelo alinhamento a princípios éticos que norteiam a condução de seus negócios. A governança é entendida como um elemento essencial para o planejamento estratégico, influenciando diretamente a cultura organizacional, a atuação da liderança e o relacionamento com colaboradores, parceiros e demais partes interessadas.

A alta administração e os membros dos comitês existentes exercem papel ativo no acompanhamento e no aprimoramento contínuo dessas práticas, assegurando que os processos decisórios estejam alinhados a valores do grupo e às exigências legais e regulatórias aplicáveis. Esse compromisso contribui para a integridade das operações e para a construção de um ambiente organizacional baseado em responsabilidade, confiança e coerência institucional.

Ao longo de sua trajetória e expansão nos segmentos de construção civil, incorporação e participações, organização estruturou um modelo de gestão multidisciplinar voltado ao atendimento das demandas do mercado. Essa estrutura busca assegurar o cumprimento de padrões éticos, a gestão adequada de riscos e a clareza na definição de papéis e responsabilidades, fortalecendo a consistência das decisões adotadas.

O aprimoramento da gestão é considerado um pilar para a perenidade da RFM. Nesse sentido, o grupo mantém investimentos contínuos em processos e práticas voltados ao fortalecimento da governança, incluindo a atualização de instrumentos internos de conduta e ética, o desenvolvimento de mecanismos controle e a adoção de metodologias que apoiam a identificação, avaliação e gestão de riscos e impactos.

## Sócios Proprietários

A alta administração do Grupo RFM é formada pelos sócios-proprietários, responsáveis por conduzir a tomada de decisões na RFM Construtora, RFM Incorporadora e no Txai Resorts & SPA Itacaré.

**Os sócios fundadores do Grupo RFM são:**

Márcio Moraes | Sócio Fundador  
 Joaquim Ferraz | Sócio Fundador e Diretor de Incorporação  
 José Romeu Ferraz | Sócio Fundador e CEO

**Sendo assim, a estrutura societária é composta da seguinte forma:**

RFM Construtora | Márcio Moraes, José Romeu Ferraz  
 RFM Incorporadora | Márcio Moraes, José Romeu Ferraz, Joaquim Ferraz

## Comitê Executivo

A estrutura de governança do Grupo RFM é formada por comitês, e o órgão mais elevado é o Comitê Executivo. As principais atribuições desse departamento são a definição dos aspectos estratégicos, gerenciais, monitoramento dos indicadores, direcionamento do modelo de negócios, avaliação dos riscos, perspectivas de mercado e validação de todo projeto para cada organização do grupo.

**O Comitê Executivo é constituído pelos seguintes nomes:**

Márcio Moraes | Sócio Fundador  
 Joaquim Ferraz | Sócio Fundador  
 José Romeu Ferraz | Sócio Fundador e CEO  
 Carlos Henrique Studenroth | CFO e Diretor Administrativo  
 Dener Brito | Diretor de Obras  
 Marcelo Moraes | CEO RFM I e RFM E

## Descrição do Comitê de ESG

A RFM conta com um Comitê de ESG como instância de apoio à gestão, com o objetivo de promover a integração de temas ambientais, sociais e de governança às atividades RFM, de forma gradual e alinhada à sua estratégia e ao seu contexto operacional.

O Comitê de ESG tem como principais funções apoiar a identificação e a discussão de temas relevantes relacionados à sustentabilidade, contribuir para a definição de prioridades e diretrizes internas, acompanhar iniciativas e indicadores associados a esses temas. O Comitê atua de forma consultiva, sem prejuízo das responsabilidades atribuídas às áreas operacionais e à administração.

As reuniões do Comitê ocorrem de forma mensal, servindo como espaço para alinhamento entre as áreas, troca de informações e avaliação da evolução das práticas adotadas. As deliberações e encaminhamentos do Comitê são reportados à liderança, que é responsável pela validação e aprovação das decisões estratégicas.

A composição do Comitê de ESG é multidisciplinar, contando com representantes de diferentes áreas da RFM, o que permite uma visão integrada dos riscos, oportunidades e impactos relacionados às atividades da empresa.

# Relacionamento com as Partes Interessadas

## Formas de Engajamento

O engajamento com as partes interessadas ocorre de maneira contínua, por meio de canais formais e informais, alinhados às atividades do negócio e às necessidades de cada público. Essas interações favorecem a troca de informações, o alinhamento de expectativas e o fortalecimento do relacionamento institucional da RFM.

## Demandas Mais Relevantes Identificadas

As demandas observadas no relacionamento com as partes interessadas estão, em sua maioria, relacionadas a temas operacionais, socioambientais e de governança, refletindo aspectos como segurança, conformidade, eficiência operacional, impactos no entorno e transparência. Essas percepções contribuem para a compreensão dos principais riscos e oportunidades associados às atividades da RFM e servem de insumo para a definição de prioridades de gestão.

# Materialidade e Direcionadores ESG

# Materialidade e Direcionadores ESG

## GRI 3-1

**Comunicação  
Transparente e  
Engajamento com  
Stakeholders**

O processo de identificação dos temas materiais da RFM considera, entre outros fatores, os impactos associados às suas atividades, o contexto do setor da construção civil e as informações obtidas por meio do relacionamento contínuo com suas partes interessadas, conforme apresentado no capítulo anterior.

As interações mantidas ao longo de 2025 contribuíram para a compreensão de riscos, oportunidades e expectativas relevantes, servindo como subsídio para a definição das prioridades que orientam o conteúdo deste relatório e a atuação da RFM.

**Temas Materiais**

A definição dos temas materiais considera o contexto operacional de suas atividades, os impactos econômicos, ambientais e sociais associados ao setor da construção civil, bem como as informações obtidas por meio do relacionamento contínuo com suas partes interessadas, conforme apresentado no capítulo anterior.

As interações mantidas ao longo do ano-base de 2025 contribuíram para a identificação de percepções, expectativas, riscos e oportunidades relevantes, apoiando a priorização dos temas que orientam a gestão e a organização do conteúdo deste relatório. Esse processo reflete o estágio atual de maturidade da RFM e serve como base para o aprimoramento progressivo de suas práticas de sustentabilidade e governança.

Com base nessa análise, foram considerados temas materiais para o período:

- 

Governança, ética e integridade

Conformidade legal e regulatória

Comunicação transparente e relacionamento com partes interessadas

Saúde e segurança do trabalho

Gestão de resíduos da construção

Uso eficiente de água e energia

Gestão da cadeia de fornecedores

Capacitação e desenvolvimento de colaboradores

Relacionamento com comunidades do entorno

Desempenho econômico e geração de valor

Esses temas representam os assuntos considerados prioritários para a condução responsável das operações da RFM e para a mitigação de riscos, bem como para a identificação de oportunidades de melhoria ao longo do tempo.



# Matriz de Materialidade e Evolução da Estratégia ESG

# Matriz de Materialidade e Evolução da Estratégia ESG

## GRI 2-12 | GRI 2-23

A matriz de materialidade constitui uma das ferramentas importantes de gestão da estratégia de sustentabilidade da RFM. Por meio desse processo, são identificados e priorizados os temas ambientais, sociais e de governança mais relevantes para o negócio e para seus stakeholders.

Em 2024, foi realizado um processo estruturado de **identificação e priorização de temas materiais**, que incluiu entrevistas e consultas com diferentes partes interessadas, como colaboradores, lideranças internas e parceiros estratégicos. Esse processo permitiu mapear os principais impactos das operações e compreender as expectativas dos stakeholders em relação às práticas de sustentabilidade da RFM.

A partir dessa análise, foi elaborada a matriz de materialidade, que orienta a definição de prioridades e o direcionamento das iniciativas ESG da organização. Com base nos temas identificados como prioritários, foi estruturado um plano de ação ESG, contemplando iniciativas relacionadas às três dimensões da sustentabilidade – ambiental, social e de governança – incluindo temas como segurança do trabalho, monitoramento de indicadores ESG, ecoeficiência operacional e capacitação de colaboradores.

### Evolução das Iniciativas em 2025

Em 2025, a estratégia de sustentabilidade da RFM concentrou-se no aprofundamento e na implementação das iniciativas associadas aos temas materiais previamente identificados, consolidando práticas e ampliando o monitoramento de indicadores de desempenho. Entre as principais iniciativas desenvolvidas ao longo do período, destacam-se:



### Dimensão Ambiental

Aplicação piloto da **ferramenta de cálculo de Pegada Hídrica** em obras selecionadas, permitindo maior compreensão sobre o consumo de água e oportunidades de melhoria na gestão hídrica.

Estruturação gradual de **indicadores ESG ambientais**, incluindo monitoramento de consumo de energia, geração de resíduos e práticas de ecoeficiência nas obras.

Realização de **treinamentos voltados à gestão adequada de resíduos**, com foco na conscientização e no cumprimento das diretrizes ambientais nos canteiros.



### Dimensão Social

Fortalecimento das ações de **cultura e engajamento dos colaboradores em sustentabilidade**, estimulando a participação ativa das equipes nas iniciativas ESG.

Realização de campanhas de mobilização social, como a **arrecadação de tampas plásticas para fins solidários**, iniciativa que integra colaboradores e comunidade em ações de impacto positivo.



### Governança e Engajamento

Ampliação da **comunicação interna sobre sustentabilidade**, com a implementação de materiais e comunicação visual ESG nos canteiros de obras e escritórios, reforçando diretrizes, boas práticas e o alinhamento com os compromissos da organização.

Essas iniciativas refletem o compromisso da RFM em **evoluir continuamente sua agenda ESG**, transformando os temas materiais identificados em ações práticas e mensuráveis, alinhadas à estratégia de longo prazo da organização.

# Pilar Ambiental

GRI 306-1 | GRI 302-1 | GRI 3-3

# Compromissos Ambientais e Desempenho Operacional

## Gestão de Resíduos da Construção

A gestão de resíduos da construção é conduzida com base em procedimentos de **segregação na origem, armazenamento adequado e destinação ambientalmente correta** dos materiais gerados ao longo das obras. Sempre que possível, os resíduos são separados por tipologia e acondicionados em **caçambas de entulho identificadas**, com posterior encaminhamento para empresas licenciadas, priorizando a reciclagem e o reaproveitamento de materiais compatíveis com esse processo.

Os resíduos classificados como perigosos recebem **tratamento diferenciado**, com armazenamento temporário em locais apropriados e posterior coleta por **empresas especializadas e devidamente licenciadas**, em conformidade com a legislação ambiental vigente. Esse controle busca reduzir riscos ambientais e operacionais, além de assegurar a rastreabilidade da destinação final.

## Indicadores

Como parte do acompanhamento de seu desempenho ambiental, a RFM monitora indicadores operacionais relacionados à geração de resíduos e ao consumo de recursos naturais nas obras. Esses indicadores são utilizados como ferramentas de gestão, apoiando a identificação de oportunidades de melhoria, a prevenção de desperdícios e o aprimoramento dos processos construtivos.

Os principais indicadores acompanhados incluem:

## Resíduos da Construção

Quantidade total de resíduos gerados:

**22,41 mil m<sup>3</sup>**

 **Consumo de Água**  
Consumo total de água nas obras:  
**18,26 mil m<sup>3</sup>**

 **Consumo de Energia**  
Consumo total de energia elétrica:  
**316,79 mil kWh**

O acompanhamento desses indicadores permite à RFM avaliar seu desempenho operacional e ambiental, além de subsidiar análises comparativas entre obras e períodos distintos.

## Planejamento para Criação de Metas Formais

A RFM reconhece a importância do avanço gradual nesse processo. Em 2025, foi iniciado um **plano piloto em uma obra**, com foco no aprimoramento do monitoramento e na melhoria da qualidade das informações ambientais geradas.

Nesse piloto, foi adotado um modelo de acompanhamento baseado na **calculadora do SindusCon**, possibilitando um controle mais detalhado do consumo de água, energia e da geração de resíduos. A iniciativa tem como objetivo identificar **gargalos operacionais**, oportunidades de redução de desperdícios, reaproveitamento de materiais e uso mais eficiente de recursos naturais e matérias-primas da construção.

A expectativa é que, a partir de 2026, esse modelo de monitoramento seja **expandido progressivamente para todas as obras da RFM**, criando uma base de dados mais robusta e confiável. Essa evolução deverá apoiar, em etapas futuras, a definição de metas ambientais mais precisas, realistas e alinhadas à realidade operacional da organização.

## Certificações Ambientais



### LEED

Sistema de certificação que reconhece as melhores práticas em construção sustentável e eficiência energética, com foco na redução de impactos ambientais.



### GBC

Certificação que reconhece empreendimentos que seguem rigorosos critérios ambientais em sua construção e operação, incluindo a gestão sustentável dos recursos naturais.



### AQUA

Certificação que avalia a qualidade ambiental na construção e operação de empreendimentos, destacando ações em diversas áreas como eficiência energética, uso racional da água e gestão de resíduos.



### ISO 9001/2015

Certificação que reconhece organizações que adotam um Sistema de Gestão de Qualidade, promovendo a padronização de processos, a melhoria contínua e a satisfação dos clientes.



### PBQP-H 2021

Certificação que atesta a qualidade e a conformidade das obras da empresa, com foco na melhoria contínua e no desenvolvimento de soluções habitacionais que atendam aos requisitos ambientais e de sustentabilidade.

# Pilar Social

GRI 403-1 a 403-9 | GRI 404-2 | GRI 402-1

# Capital Humano, Segurança e Comunidade

## Saúde e Segurança do Trabalho (SST)

Em 2025, a gestão de segurança manteve uma atuação contínua e estratégica nas frentes de obra, realizando inspeções sistemáticas e monitorando indicadores de desempenho com foco na prevenção de riscos e no fortalecimento da cultura de segurança. Esse acompanhamento contribuiu para a evolução dos resultados da companhia, refletida no aumento da nota média de segurança em relação ao ano anterior, evidenciando a efetividade das ações implementadas e o compromisso da RFM com a melhoria contínua.

Além dos avanços operacionais, a atuação preventiva da área de Segurança proporcionou impactos positivos na mitigação de riscos e na redução da exposição da empresa a potenciais penalidades decorrentes de não conformidades. As ocorrências registradas ao longo do período são objeto de análise interna e integram o processo contínuo de aperfeiçoamento das práticas operacionais, de conformidade e de gestão de riscos.



### Indicadores de Ocorrência

Ao longo de 2025, foram registradas ocorrências relacionadas à segurança nas operações, abrangendo diferentes níveis de severidade e naturezas de evento, incluindo acidentes com e sem afastamento, além de situações sem lesão e registros de danos materiais.

Os dados evidenciam a importância do monitoramento contínuo e da análise dos eventos, permitindo a RFM identificar padrões, direcionar ações preventivas e fortalecer os controles de segurança nas frentes de trabalho. Entre os registros do período, houve também a ocorrência de um evento de maior gravidade, tratado com prioridade pelo comitê responsável, com desdobramentos em análises, aprendizados e reforço das práticas internas.

Os registros são acompanhados de forma contínua, com foco no aprimoramento das práticas de prevenção e na redução de riscos nas operações.

### Exposição ao Risco e Desenvolvimento Humano

Durante o período reportado, a RFM contou com um efetivo médio de 1.276 colaboradores, totalizando 2.955.744 Horas-Homem Trabalhadas (HHT). Considerando o nível de exposição ao risco inerente às atividades da construção civil, a organização manteve forte investimento em capacitação e conscientização em segurança.

Ao longo do ano foram realizadas 4.581 integrações de segurança, além de 36.648 Horas-Homem de treinamento, voltadas principalmente para a prevenção de acidentes, o uso adequado de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e o cumprimento dos protocolos de segurança nas obras.

## Treinamentos e Desenvolvimento

### Participação e Capacitação em Saúde e Segurança

A RFM mantém um conjunto de práticas voltadas à prevenção de acidentes e à promoção de um ambiente de trabalho seguro, baseadas na capacitação contínua dos colaboradores e no monitoramento sistemático das condições de segurança nas obras.



Antes do início das atividades, todos os colaboradores passam por um processo de integração de segurança, no qual recebem orientações detalhadas sobre os riscos específicos das funções que irão desempenhar, bem como sobre as medidas de prevenção adotadas pela RFM. As atividades classificadas como críticas ou de maior risco somente são iniciadas após a emissão da Permissão de Trabalho (PT), procedimento que assegura que todos os envolvidos estejam devidamente informados sobre os riscos existentes e as medidas de controle necessárias.



Como parte da rotina de prevenção, também são realizados diálogos de segurança semanais nas frentes de obra para reforçar boas práticas de segurança, orientar os colaboradores sobre riscos específicos das atividades do dia e estimular uma cultura de atenção permanente às condições de trabalho.



Adicionalmente, a RFM realiza auditorias internas e externas, acompanhadas de palestras e treinamentos periódicos, com o objetivo de verificar o cumprimento das normas de saúde e segurança ocupacional e promover a melhoria contínua dos processos de gestão de riscos.



A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) também está presente nas obras em que há enquadramento conforme o dimensionamento previsto na NR-05. Nesses casos, os prestadores de serviço são orientados a indicar representantes para compor a comissão de cada obra, fortalecendo a participação coletiva nas ações de prevenção.

## Entre as principais atribuições da CIPA estão:

-  Conhecer e divulgar as diretrizes do Sistema de Gestão Integrado;
-  Participar do levantamento e da avaliação de perigos e riscos presentes no ambiente de trabalho;
-  Participar das reuniões periódicas e contribuir para o cumprimento do plano de trabalho da comissão;
-  Apoiar a divulgação de ações e estimular o engajamento dos colaboradores nas práticas de saúde e segurança;
-  Colaborar nos processos de investigação de eventos não planejados, contribuindo para a identificação de causas e para o aprimoramento das medidas preventivas.

## Respeito à Legislação e Direitos Trabalhistas

O cumprimento da legislação trabalhista constitui uma prioridade em todas as operações da RFM. A organização adota práticas que asseguram a formalização adequada das relações de trabalho, a garantia de condições dignas para os colaboradores e o respeito aos direitos sindicais, em conformidade com a legislação vigente.

Além disso, monitora sua cadeia de fornecimento com o objetivo de prevenir e coibir qualquer prática relacionada a **trabalho infantil, trabalho forçado ou condições análogas à escravidão**. Nesse contexto, parceiros e fornecedores são incentivados a seguir os mesmos padrões éticos e de responsabilidade adotados pela RFM, contribuindo para o fortalecimento de uma cadeia de valor mais íntegra e responsável.

## Diversidade e Bem-Estar

A diversidade e o bem-estar são pilares importantes da cultura organizacional da RFM, que tem investido continuamente na construção de um ambiente de trabalho mais inclusivo, respeitoso e equilibrado. A gestão de pessoas da busca promover condições que favoreçam a valorização dos colaboradores e o fortalecimento de uma cultura baseada em igualdade de oportunidades.

Nesse contexto, a organização tem adotado medidas voltadas à promoção da equidade de gênero e ao fortalecimento da representatividade em diferentes níveis organizacionais. Atualmente, as mulheres representam uma parcela relevante do quadro de colaboradores, atuando em diversas áreas e contribuindo para o desenvolvimento das operações. A presença feminina em posições de liderança também tem apresentado evolução gradual, refletindo o compromisso da organização com a ampliação da diversidade e a promoção de oportunidades equitativas de crescimento profissional.

Paralelamente, a empresa mantém iniciativas voltadas à promoção de um ambiente de trabalho saudável e ao bem-estar dos colaboradores. Entre essas ações estão campanhas de conscientização, atividades de integração e iniciativas que incentivam hábitos saudáveis e o cuidado com a saúde física e mental.

Como parte dessas iniciativas, promove regularmente ações de integração entre os colaboradores, incluindo a **disponibilização de espaços para prática esportiva e o incentivo à participação em eventos esportivos**, como corridas de rua patrocinadas pela empresa.

Em 2025, a organização também avançou na ampliação das iniciativas voltadas ao bem-estar ao disponibilizar aos colaboradores o **Wellhub**, plataforma que oferece acesso a uma rede de academias, atividades físicas e programas voltados à saúde e qualidade de vida. Complementando essas iniciativas, foi estabelecida parceria com a **La Vie**, proporcionando condições e valores especiais para terapias e acompanhamento voltados ao bem-estar emocional.

252  
funcionários



90 mulheres



162 homens

74 Cargos de liderança RFM



22 mulheres



52 homens

39 Liderança - Escritório



14 mulheres



25 homens

35 Liderança - Obras



08 mulheres



27 homens

# Dimensão Econômica

GRI 201-1

## Resultados Financeiros e Impacto no Setor

O desempenho econômico da RFM é um elemento crucial para a sustentabilidade do negócio, refletindo a solidez das operações e a capacidade de gerar valor de forma consistente ao longo do tempo. A gestão financeira está alinhada à estratégia corporativa, buscando equilibrar crescimento, eficiência operacional e responsabilidade na alocação de recursos.

Em 2025, os resultados financeiros reforçam a atuação da organização no setor da construção civil e no desenvolvimento imobiliário, evidenciando sua contribuição para a geração de empregos, movimentação da cadeia produtiva e desenvolvimento econômico das regiões onde atua.

**Valor Geral de Vendas (VGV):**  
**R\$ 914 Milhões**

**M<sup>2</sup> em 2025 pela RFM**  
**285.708,49 m<sup>2</sup>**

## Relacionamento com Fornecedores e Cadeia de Suprimentos

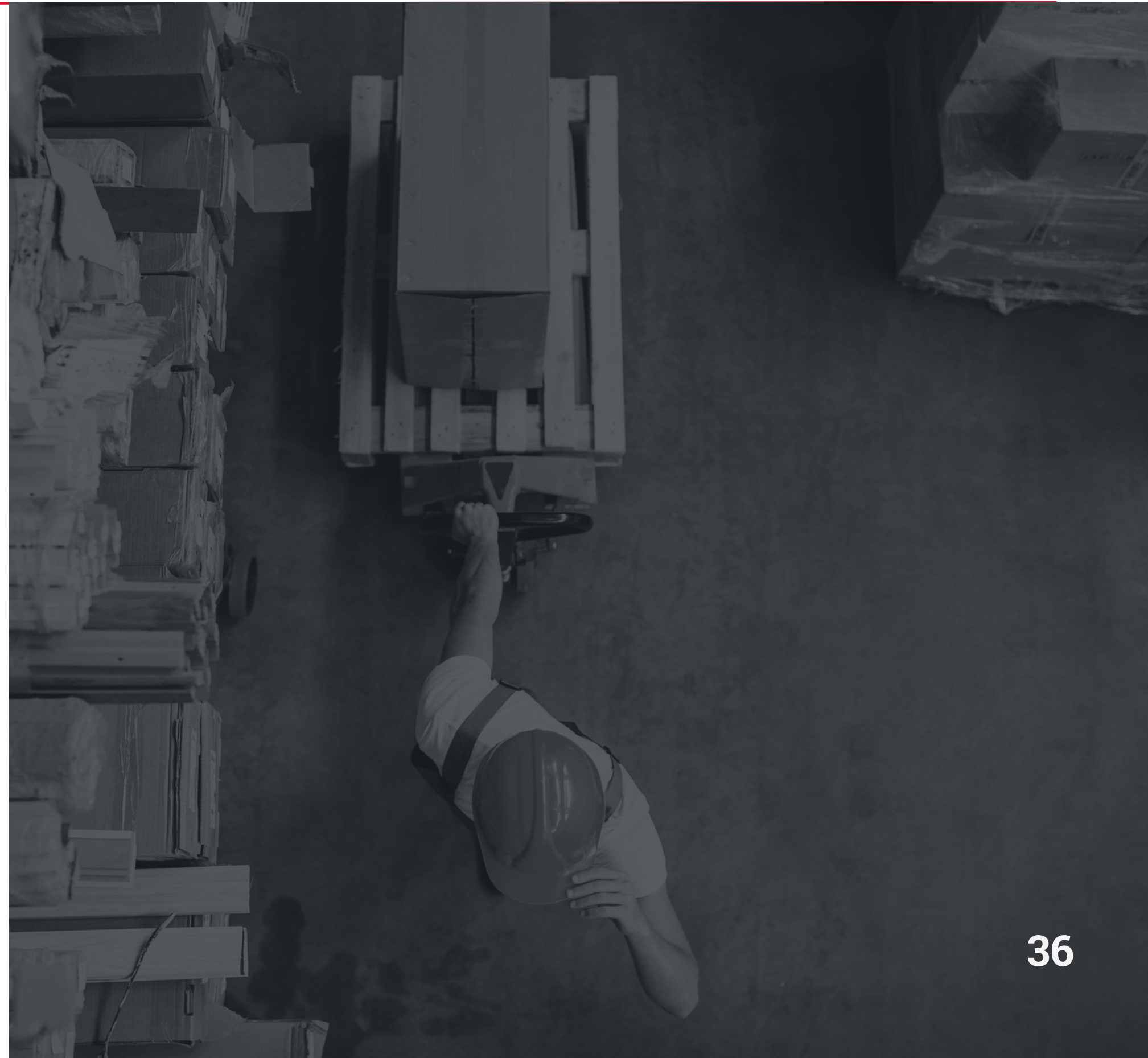
A RFM busca estabelecer relações com fornecedores pautadas por critérios técnicos, de qualidade e confiabilidade, priorizando parcerias alinhadas às necessidades dos empreendimentos e à condução responsável dos negócios.

A área de Suprimentos tem papel central nesse processo, sendo responsável por conduzir as contratações e assegurar que os fornecedores atendam a requisitos relacionados à regularidade legal, condições de trabalho adequadas, saúde e segurança ocupacional e qualidade na execução dos serviços.

Para atuar junto, os fornecedores devem estar devidamente regularizados e apresentar a documentação necessária para formalização das contratações. Ao longo dos projetos, o relacionamento é conduzido de forma próxima, com foco no cumprimento dos acordos estabelecidos e na boa execução das atividades.

Na seleção de parceiros, são considerados aspectos como capacidade técnica, cumprimento de prazos, qualidade dos serviços prestados e aderência a práticas responsáveis, incluindo gestão adequada de resíduos e uso consciente de recursos.

Essas práticas contribuem para relações mais consistentes com os fornecedores e para a execução dos projetos dentro dos padrões esperados pela RFM.



## Projetos e Campanhas

O ano de 2025 foi marcado pela continuidade e ampliação de projetos e campanhas que reforçam o compromisso da RFM com a sustentabilidade, a saúde e o engajamento dos colaboradores. Entre as principais iniciativas desenvolvidas ao longo do período, destacam-se:



**Projeto Tampinhas do Bem** e outras campanhas voltadas aos colaboradores e à comunidade, com foco em impacto social positivo e incentivo à participação em ações solidárias;



**Realização de ações voltadas à saúde e bem-estar**, incluindo a participação na Corrida GRAAC, com arrecadação integral destinada à instituição, além de iniciativas internas como atividades esportivas, palestras e ações de incentivo à qualidade de vida dos colaboradores.



**Continuidade da implantação de coletores de bitucas de cigarro nas obras**, contribuindo para a destinação adequada de resíduos e para a conscientização ambiental nos canteiros;



**Treinamento Princípios de Liderança**, com foco no fortalecimento da cultura organizacional, no desenvolvimento das lideranças e na ampliação da clareza sobre o papel do líder na gestão de pessoas.



**“A Hora do Café”**, iniciativa de comunicação interna com envio mensal de conteúdos aos colaboradores, abordando temas relacionados a reflexões, bem-estar e desenvolvimento pessoal.

# Considerações Finais

## Considerações Finais

O ano de 2025 representou um importante marco na consolidação da agenda de sustentabilidade da RFM. Ao longo deste ciclo, a organização fortaleceu sua estrutura de governança, aprofundou a integração dos temas ESG à gestão do negócio e ampliou iniciativas voltadas à responsabilidade ambiental, à valorização das pessoas e à condução ética de suas operações.

Os avanços apresentados neste relatório refletem uma jornada de evolução contínua, baseada na melhoria dos processos, no fortalecimento da cultura organizacional e na ampliação da capacidade de monitorar indicadores que apoiam uma tomada de decisão cada vez mais responsável e transparente. Ao mesmo tempo, a RFM reconhece que a construção de uma estratégia de sustentabilidade é um processo permanente, que exige aprendizado, adaptação e compromisso com a geração de valor de longo prazo.

Para os próximos ciclos, a organização seguirá direcionando esforços para o aprimoramento da gestão ESG, com a expansão do monitoramento de indicadores, evolução das iniciativas ambientais, fortalecimento das práticas de saúde e segurança, desenvolvimento das pessoas e consolidação de uma governança cada vez mais robusta e alinhada às melhores práticas do mercado.



## Código de Conduta



Em 2025, teve início o processo de atualização do Código de Ética e Conduta, com o objetivo de refletir a evolução das práticas de governança e fortalecer os princípios que orientam a atuação da empresa. A nova versão busca reforçar os compromissos éticos relacionados à promoção da diversidade, à integridade nas relações com a cadeia de suprimentos e à política de tolerância zero a atos inseguros no ambiente de trabalho.

## Canal de Denúncias



A RFM mantém um Canal de Denúncias externo, operado por empresa especializada, com o objetivo de garantir um ambiente seguro e confiável para o reporte de eventuais irregularidades, violações ao Código de Conduta ou outras situações que possam contrariar os princípios éticos da organização.

O Canal de Denúncia GRUPO RFM é um ambiente exclusivo, confidencial e objetivo para o desenvolvimento de um ambiente corporativo seguro, disponibilizado para que os seus colaboradores, fornecedores, clientes, e parceiros possam, de forma segura, e se desejada, anônima, relatar conduta não conforme com uma atuação ética, íntegra e transparente com os valores da Empresa, acerca do Código de Conduta e Ética, Regulamento Interno, Políticas e/ou Legislação vigente, assegurando a proibição de atos de corrupção, fraude e demais irregularidades previstas na Lei nº 12.846/2013 - Lei Anticorrupção. O GRUPO RFM garante total confidencialidade da identidade de quem utiliza esse canal.

As informações podem ser recebidas pelo canal de contato: [gruporf@aloetica.com.br](mailto:gruporf@aloetica.com.br)



**RFM**