

The logo for RFM, consisting of the letters 'RFM' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid red square.

RFM

The background of the entire page is a grayscale photograph of a multi-story building with a central courtyard. The building has many windows and a prominent curved section. In the foreground, there are trees and a covered outdoor seating area with tables and chairs. The overall tone is dark and professional.

**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2024**



SUMÁRIO

RFM

RESUMO 3

MENSAGEM DOS SÓCIOS 4

VISÃO GERAL DA EMPRESA 7

PARCERIA ESTRATÉGICA ENTRE RFMI E EVEN 14

GOVERNANÇA 15

SISTEMA DE GESTÃO 17

TEMAS MATERIAIS 19

MATRIZ DE MATERIALIDADE GRI 20

DIMENSÃO AMBIENTAL 24

DIMENSÃO SOCIAL 28

DIMENSÃO ECONÔMICA 36

CONCLUSÃO 40

1. Resumo

Este relatório apresenta as **ações e avanços do Grupo RFM no âmbito de Sustentabilidade e Governança Corporativa ao longo do período de 2024**. O Grupo RFM se consolida como uma referência no setor de desenvolvimento imobiliário e tem adotado práticas inovadoras e sustentáveis em seus projetos, com foco na excelência operacional e no compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). As principais realizações incluem a implementação de certificações ambientais como LEED, AQUA e ISO 9001, além de ações voltadas para a saúde e segurança dos colaboradores, com destaque para a ausência de acidentes fatais e a constante capacitação dos profissionais.

A matriz de materialidade, construída com o engajamento dos stakeholders, tem sido essencial para a priorização de temas estratégicos de sustentabilidade, guiando as decisões do Grupo RFM. No campo social, o Grupo tem investido em práticas que garantem a dignidade no trabalho e respeito aos direitos humanos, com ênfase na segurança ocupacional e na criação de um ambiente laboral seguro e inclusivo.

No entanto, o período também trouxe desafios, principalmente em relação à adaptação contínua às novas demandas ambientais e sociais, além da implementação de novas estratégias para mitigar impactos e garantir a sustentabilidade a longo prazo. Este relatório detalha as ações realizadas, os progressos alcançados e os desafios enfrentados, reafirmando o compromisso do Grupo RFM com a transparência, ética e a geração de valor sustentável para todas as partes envolvidas.



GRI 2-3 | O presente relatório utiliza como referências metodológica o GRI – Global reporting initiative – organização internacional que desenvolveu um padrão para relatórios de sustentabilidade e a aplicação dos – Objetivos do desenvolvimento Sustentável da ONU - ODS

Para dúvidas, comentários ou informações, entre em contato pelo e-mail: esg.rfm@rfm.com.br

2. Mensagem dos Sócios **GRI 2-22**

O ano de **2024** foi caracterizado por um **período de progresso significativo em direção à consolidação de um sistema de gestão integrada eficaz em todas as empresas pertencentes ao Grupo RFM**. Este marco representa um avanço relevante na busca pela melhoria contínua do gerenciamento de riscos, no fortalecimento do capital humano, na promoção da excelência em governança corporativa e no fomento ao desenvolvimento sustentável.

Desde o **início da nossa trajetória, há 46 anos**, a responsabilidade socioambiental e a ética corporativa foram a base para o desenvolvimento e relações do Grupo RFM, com o objetivo de criar negócios escaláveis, projetos inovadores, uma reputação positiva e a busca incansável pela melhoria contínua.

Mesmo diante das inúmeras adversidades e desafios comuns no empreendedorismo, mantivemos a determinação e o propósito de oferecer aos nossos clientes, comunidades do entorno e acionistas uma experiência única, pautada na qualidade e no profissionalismo, seja no mercado imobiliário, com a RFM Construtora Ltda e a RFM Incorporadora Ltda.

Hoje, com um grupo de empresas consolidadas no mercado, seguimos com a importante missão de continuar fortalecendo o crescimento de todo o grupo em harmonia com o meio ambiente, valorizando o capital humano e social, e mantendo uma governança corporativa ética.

Sendo assim, durante o ano de 2024, trabalhamos em equipe e reforçamos nosso compromisso com a evolução da cultura organizacional para alcançar resultados reais, alinhados aos objetivos de longo prazo e às diretrizes irrevogáveis do Grupo RFM, que incluem qualidade, inovação, segurança, transparência, integridade e crescimento sustentável.

O relatório anual de sustentabilidade, que chega à sua **quarta edição**, demonstra nosso comprometimento em apresentar, por meio dos indicadores GRI, o desempenho das empresas do Grupo RFM em relação aos temas ESG. Nosso trabalho continua focado na **inclusão social, nos investimentos em preservação ambiental e na promoção de uma governança sólida e eficaz em todas as operações de incorporação, construção civil e serviços**.

Continuamos em uma jornada promissora, firmes em nossos propósitos e comprometidos em oferecer soluções que impactam positivamente a esfera social e ambiental. Além disso, buscamos preservar nosso legado de inovação, qualidade e atenção especial à experiência dos nossos clientes e colaboradores, sempre alinhados às políticas, à visão e aos valores do grupo.

Por trás da nossa empresa, estão pessoas que compartilham valores e propósitos. Nossos diretores e sócios trazem experiência e paixão pelo que fazem, sempre focados em construir um negócio que vai além do lucro e gera impacto positivo para todos. Além disso, buscamos constantemente inovação e colaboração para enfrentar desafios e criar oportunidades.

Estamos sempre abertos a novas ideias, parcerias e caminhos para crescer juntos. Se quiser conhecer mais sobre nossa trajetória e iniciativas, será um prazer compartilhar!

Agradecimento pelos Serviços Prestados e Apresentação dos Diretores e GGO's

No contexto de nosso compromisso contínuo com a excelência e a sustentabilidade, queremos dedicar este espaço para expressar nossa profunda gratidão aos profissionais que, com dedicação, competência e visão estratégica, têm sido fundamentais para o sucesso do Grupo RFM. Eles são responsáveis não apenas pela execução de nossos projetos, mas também por garantir que cada etapa seja conduzida de acordo com os mais elevados padrões de qualidade, inovação e responsabilidade, princípios que permeiam nossa atuação no ESG (Environmental, Social, and Governance).



Marcelo Guedes Moraes

CEO da RFM Incorporadora

Marcelo Guedes Moraes é Engenheiro Civil formado pelo Mackenzie, com dupla titulação pelo Instituto Superior de Engenharia do Porto e pós-graduação no Insper. Iniciou sua carreira como estagiário na RFM, onde atualmente ocupa o cargo de CEO. Em sua liderança, tem conduzido projetos estratégicos que impulsionam o crescimento e a inovação da empresa. Marcelo tem sido uma figura fundamental na condução de parcerias estratégicas, como a joint venture com a Even, e adota uma abordagem focada no desenvolvimento sustentável e na excelência operacional. Seu compromisso com práticas empresariais responsáveis e com um futuro mais sustentável é refletido em sua gestão, sendo um pilar importante no sucesso da RFM Incorporadora.



Edson Kater

Diretor de Engenharia e GGO de Obras Terceiras

Edson Kater é Engenheiro Civil, com experiência em novas tecnologias construtivas, lidera a área de Engenharia da RFM, sendo um dos principais responsáveis pela busca por soluções inovadoras e sustentáveis. Sua expertise é refletida em obras icônicas, como o Cidade Matarazzo, e sua capacidade de implementar soluções inovadoras tem sido um grande diferencial na construção civil. Edson é um dos grandes responsáveis pela constante evolução da RFM, garantindo que cada projeto seja executado de forma eficiente, com respeito ao meio ambiente e às melhores práticas de construção.



Dener Souza Brito

Diretor de Obras

Dener Brito é Engenheiro Civil, Diretor de Obras e especialista em inovações tecnológicas no setor da construção civil. Com 31 anos de experiência na gestão de obras, é responsável pela liderança na execução dos projetos da RFM. Sua expertise e dedicação garantem que todas as obras sejam realizadas com altíssimo padrão de qualidade, respeitando prazos e superando as expectativas dos clientes. Dener é um especialista em inovações tecnológicas no setor da construção civil, utilizando as mais recentes ferramentas e soluções para otimizar processos e promover a sustentabilidade em todas as fases das obras. Sua competência e comprometimento são fundamentais para que a RFM continue sendo reconhecida pela entrega de projetos de excelência.



Carlos Henrique Studenroth

Diretor Financeiro e Executivo Sênior

Carlos Henrique Studenroth é Administrador de Empresas, com especialização em Finanças pela FECAP, tendo também cursado MBA Executivo em Economia da Construção Civil e MBA em Gerenciamento Estratégico de Projetos, ambos pela FGV, certificado PMP® e especialista em reestruturação empresarial. Diretor Financeiro e Executivo Sênior da RFM, sendo um pilar essencial na formulação de estratégias voltadas para o crescimento e sustentabilidade da empresa. Sua contribuição transcende a gestão financeira, atuando estrategicamente para impulsionar o desenvolvimento organizacional e promover a transformação por meio da otimização de processos, sempre em busca de inovação em um mercado em constante evolução. Seu trabalho reflete um compromisso com uma gestão eficaz, responsável e alinhada aos mais altos padrões de governança. Coautor do livro Bússola de Gestão da Construção Civil, Carlos tem se destacado pelo seu conhecimento e expertise no setor.

Agradecemos imensamente a **todos os profissionais que atuam no Grupo RFM, e em especial a grupo de líderes pelo seu trabalho incansável, pela atuação visionária e pela dedicação diária**, que têm sido essenciais para o crescimento e o sucesso do Grupo RFM. Suas contribuições são um reflexo claro do nosso compromisso com práticas empresariais responsáveis, alinhadas aos princípios do ESG, e são fundamentais para que possamos continuar a entregar projetos de excelência, com foco em qualidade, inovação e sustentabilidade.

3. Visão Geral da Empresa

Perfil da empresa:

O Grupo RFM consolida-se como uma referência de confiança e qualidade no mercado de desenvolvimento imobiliário, oferecendo soluções completas e inovadoras em construção e incorporação de edificações de alto padrão. Atuando em segmentos variados e estratégicos, o Grupo desenvolve projetos corporativos, comerciais, residenciais, hoteleiros e escolares que atendem às demandas e expectativas dos clientes mais exigentes. Cada empreendimento é planejado com foco na funcionalidade, estética e impacto positivo sobre o entorno. O objetivo é proporcionar uma experiência diferenciada e duradoura. Com 46 anos de atuação e um histórico sólido de pioneirismo, o Grupo RFM reafirma seu compromisso com a excelência e inovação em cada obra entregue, construindo uma reputação que o destaca como líder e referência em seu setor.

Missão, visão e valores - RFM Construtora

Missão

Construir com **excelência e qualidade**, superando as expectativas de nossos clientes, **valorizando nossos colaboradores** e promovendo um ambiente de trabalho colaborativo, seguro e inovador.

Comprometemo-nos a realizar **projetos diferenciados que nos desafiam** a empregar as melhores técnicas construtivas.

Visão

Ser reconhecida como referência no mercado, destacando-se pela qualidade, inovação e **compromisso com a satisfação de nossos clientes, colaboradores** e fornecedores.

Buscamos ser identificados pela **excelência em cada projeto que realizamos**, por aplicarmos técnicas modernas e trabalhar pelos melhores resultados das partes interessadas.

Valores

- 1. Qualidade:** Compromisso inabalável com a excelência em todos os aspectos do nosso trabalho.
- 2. Inovação:** Estimular a criatividade e a busca por soluções diferenciadas e eficazes.
- 3. Respeito:** Valorizar e respeitar nossos colaboradores e fornecedores, reconhecendo suas contribuições essenciais.
- 4. Compromisso:** Dedicção para atender as necessidades e expectativas de nossos clientes, garantindo a sua satisfação.
- 5. Segurança:** Priorizar a segurança no ambiente de trabalho, promovendo um espaço seguro para todos os colaboradores.
- 6. Sustentabilidade:** Adotar práticas que promovam a sustentabilidade ambiental e social em todos os nossos projetos.

Missão, visão e valores - RFM Incorporadora

Posicionamento

Somos referência na criação de empreendimentos de altíssimo padrão, com projetos assinados por arquitetos renomados, localizações privilegiadas e excelência em cada detalhe. Mais do que imóveis, entregamos experiências que acompanham momentos marcantes, fortalecem vínculos e refletem o estilo de vida de um público que valoriza exclusividade, autenticidade e sofisticação.

Missão

Estar presente nos principais momentos da vida dos nossos clientes, por meio de empreendimentos que antecipam desejos e proporcionam experiências únicas. Atuamos com excelência, sensibilidade e atenção a cada detalhe, criando produtos que acompanham histórias e constroem relações duradouras.

Visão

Ser reconhecida como uma das principais incorporadoras de luxo, crescendo de forma sustentável e construindo um legado pautado na confiança, na qualidade e na profundidade das relações que estabelecemos com clientes, investidores, parceiros e colaboradores.

Valores

Foco no cliente: Colocamos o cliente no centro de tudo o que fazemos. Nosso objetivo é proporcionar experiências exclusivas e construir relações próximas, duradouras e de confiança – acompanhando nossos clientes em cada etapa de suas conquistas, com atenção, empatia e excelência.

Exclusividade: Nossos empreendimentos são únicos e atemporais. Valorizamos a autenticidade em cada projeto, com curadoria arquitetônica, design autoral e localização estratégica, criando produtos que traduzem um estilo de vida **sofisticado que atenda a necessidade dos nossos clientes**.

Sustentabilidade: Adotamos a sustentabilidade como parte essencial da nossa governança. Valorizamos boas práticas que promovem o bem-estar das pessoas e do entorno, ao mesmo tempo em que garantem perenidade, eficiência e retorno para o negócio. Para nós, um projeto sustentável é, acima de tudo, um projeto inteligente e economicamente viável.

Transparência e Ética: Agimos com integridade em todas as nossas relações. Mantemos uma comunicação clara com clientes, investidores, parceiros, fornecedores e, especialmente, com nossos colaboradores – que são parte ativa da missão de construir com excelência e responsabilidade. Trabalhamos com ética, valorizando o compromisso coletivo com os nossos propósitos.

Responsabilidade com Legado: Desenvolvemos empreendimentos que acompanham as fases da vida e atravessam gerações. Pensamos em cada detalhe para que nossos projetos acolham os grandes momentos de nossos clientes e investidores – com qualidade, segurança, beleza e **sofisticação**.

Linha do Tempo

Marcos emblemáticos da nossa história demonstram a evolução do grupo RFM ao longo de mais de quatro décadas.

1979

José Romeu e Marcio Botana dão início às atividades da RFM Construtora

1982

Joaquim Ferraz entra na empresa e inicia as atividades da RFM Incorporadora

1985

Entrega dos primeiros prédios: Condomínios Vila Adriano e Vila Savoy

1997

Certificação ISO 9001

2000

Inauguração do Txai Resort Itacaré e Prêmio Master Imobiliário do São Paulo Loft I

2001

Prêmio Master Imobiliário da Escola Viva

2003

Prêmio Master Imobiliário do Club Med Trancoso

2004

Prêmio Master Imobiliário do Txai Residences

2006

Prêmio Master Imobiliário do Edifício Ile de La Cité

2007

Implantação do sistema SAP nas obras

2007

- Criação da Investur Brasil e abertura do seu capital na Bovespa com captação de U\$501 MM.
- Início das atividades de Concessão (Viracopos).
- José Romeu assume a presidência do Txai Resorts

2008

Prêmio Master Imobiliário do Hiléa Care Center

2009

GP Investimentos. Fusão da Investur com a LA Hotels, a BHG (Brazilian Hospitality Group) faz aquisição do Hotel Txai Resorts Itacaré.

2010

Expansão do grupo para o Rio de Janeiro

2011

Expansão do grupo para Minas Gerais. Novo grupo de acionistas compram o Txai e seguem administração independente.

2013

Txai conquista o selo internacional Relais & Châteaux.

2016

- Início das obras do Cidade Matarazzo com o consórcio RFM & Sérgio Porto.
- Concessão de Shopping Popular no Brás para operação de 4000 boxes.
- Txai é premiado e recebe a chancela Virtuoso.

2017

Prêmio Master Imobiliário do Centro Empresarial Glória 122 e certificação Leed.

2018

Início da operação por concessão POP MALL e Lançamento Txai Vilas do Sul.

2020

- Entrega da estrutura de concreto da Torre Mata Atlântica do empreendimento Cidade Matarazzo.
- Txai Resorts celebra 20 anos.

2020

Certificação AQUA no empreendimento Club Med Trancoso

2021

- RFM ganha Concessão da Usina São Paulo junto com JHSF.
- Divulgação do 1º Relatório Anual e de Sustentabilidade e cria Comitê de ESG

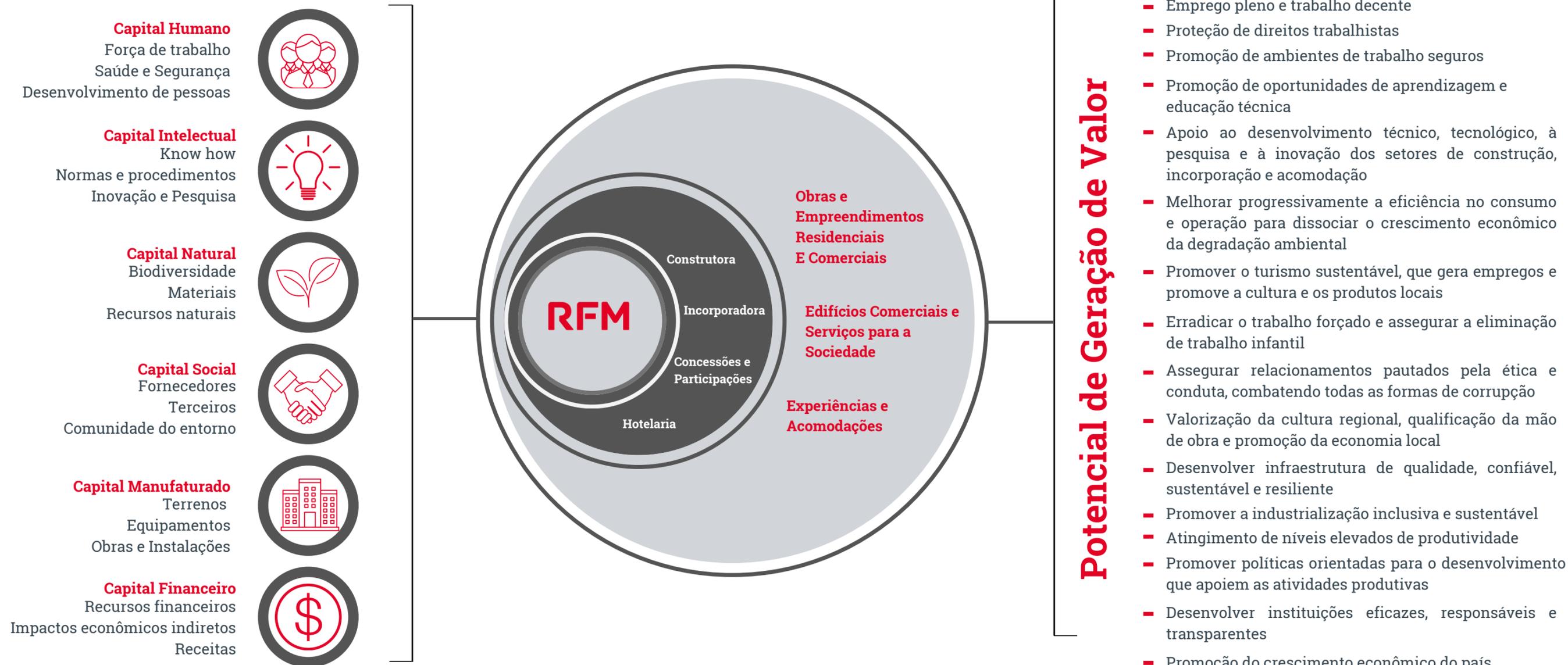
2022

- Entrega da obra Cidade Matarazzo
- RFM Incorporadora abre joint venture com a EVEN
- Marcio Moraes co-fundador da RFM assume como CEO da Even. José Romeu assume a presidência da Construtora e Marcelo Moraes assume como CEO da RFM Incorporadora
- Abertura da 2FM (empresa de vendas)

2024

- Prêmio Master Imobiliário Cidade Matarazzo
- Aniversário de 45 anos do grupo

Modelo de Negócios RFM





Edifício Jardim



Franca 1055

4. Parceria Estratégica entre RFMI e Even

GRI 2-4

Desde 2022, a RFMI e a Even têm consolidado uma parceria estratégica voltada para o mercado imobiliário de alto padrão na cidade de São Paulo. Essa colaboração é pautada no desenvolvimento de empreendimentos residenciais, cuidadosamente projetados para atender às demandas de clientes em áreas nobres da cidade, com destaque para as zonas Sul e Oeste da capital paulista.

Para 2024, essa aliança deu origem a dois lançamentos de destaque: o **Edifício Jardim** e o **Franca 1055**. Ambos os projetos foram concebidos com o objetivo de oferecer soluções imobiliárias que aliam design sofisticado, localização privilegiada e elevado padrão de qualidade. Esses empreendimentos reafirmam o compromisso da parceria em agregar valor ao mercado e exemplificam sua busca constante por inovação e excelência.

A estruturação da direção dessa colaboração permanece sólida, liderada por um Conselho de Administração paritário, composto por membros das duas empresas. Esse modelo de governança garante que as decisões estratégicas sejam tomadas de forma alinhada e equilibrada, promovendo maior agilidade e competitividade na execução dos projetos e na entrega de resultados para os stakeholders.

5. Governança

GRI 2-9 | GRI 2-11 | GRI 2-12 | GRI 2-13

O Grupo RFM adota práticas de governança corporativa pautadas pelos mais altos padrões do mercado, com foco em transparência, conformidade legal e alinhamento com valores éticos sólidos. A governança corporativa é essencial para a organização; ela orienta o planejamento estratégico e impacta diretamente a cultura e a conduta de cada colaborador e parceiro. A alta administração e os membros dos comitês têm papel ativo na atualização e aprimoramento contínuo dessas práticas, sempre com o compromisso de refletir os princípios que regem a empresa.

Ao longo de sua trajetória e expansão no setor de construção civil, incorporação e participações, o Grupo RFM investiu em uma estrutura de gestão robusta e multidisciplinar, capaz de responder com agilidade e responsabilidade às demandas do mercado. Hoje, o Grupo possui uma política corporativa rigorosa que assegura o compromisso com a responsabilidade, integridade e equidade, valores que orientam todas as atividades da empresa, bem como suas interações sociais e comerciais. Cada decisão é tomada com o objetivo de fortalecer a relação com clientes, colaboradores, fornecedores e demais stakeholders, promovendo um ambiente de confiança e transparência.

O aprimoramento da gestão é considerado um pilar fundamental para o sucesso do Grupo RFM. A empresa investe constantemente em programas e processos que elevam os padrões éticos, fortalecem a gestão de riscos e identificam oportunidades de desenvolvimento socioambiental e econômico. Isso inclui a criação e atualização de programas de conduta e ética, que garantem uma cultura de respeito e responsabilidade, bem como de metodologias avançadas para o gerenciamento de impactos e riscos.

A estrutura de governança do Grupo RFM foi aprimorada com uma integração abrangente em todos os níveis hierárquicos, estabelecendo processos decisórios e estratégicos organizados, liderados por uma equipe altamente qualificada. Composta por profissionais de diversas gerações e áreas de especialização, essa equipe traz uma combinação valiosa de conhecimentos, assegurando que o Grupo RFM mantenha um padrão de qualidade que impulsiona o crescimento sustentável de seus negócios. Assim, sua governança corporativa reflete o compromisso do Grupo com a excelência na condução de suas operações e o fortalecimento de um desenvolvimento contínuo e sustentável.

Estrutura de Governança

Sócios Proprietários

A alta administração do Grupo RFM é formada pelos sócios-proprietários, responsáveis por conduzir a tomada de decisões na RFM Construtora, RFM Incorporadora e no Txai Resort & SPA Itacaré.

Os sócios fundadores do Grupo RFM são:

Márcio Moares | Sócio Fundador
Joaquim Ferraz | Sócio Fundador e Diretor de Incorporação
José Romeu Ferraz | Sócio Fundador e CEO

Sendo assim, a estrutura societária é composta da seguinte forma:

RFM Construtora | Márcio Moraes, José Romeu Ferraz
RFM Incorporadora | Márcio Moraes, José Romeu Ferraz, Joaquim Ferraz

Comitê Executivo

A estrutura de governança do Grupo RFM é formada por comitês, e o órgão mais elevado é o Comitê Executivo. As principais atribuições desse departamento são a definição dos aspectos estratégicos, gerenciais, monitoramento dos indicadores, direcionamento do modelo de negócios, avaliação dos riscos, perspectivas de mercado e validação de todo projeto para cada organização do grupo.

O Comitê Executivo é constituído pelos seguintes nomes:

Márcio Moraes | Sócio Fundador
Joaquim Ferraz | Sócio Fundador
José Romeu Ferraz | Sócio Fundador e CEO
Carlos Henrique Studenroth | CFO e Diretor Administrativo
Dener Brito | Diretor de Obras
Marcelo Moraes | CEO RFMI e RFME

6. Sistema de Gestão

GRI 2-12 | GRI 103-2

O Grupo RFM consolida-se como pioneiro no setor da construção civil em São Paulo, destacando-se entre as primeiras empresas do estado a obter a certificação ISO 9001. Desde a certificação inicial da RFM Construtora, em 1997, o Sistema de Gestão da Qualidade adotado reflete um compromisso inabalável com as diretrizes desta norma internacional, buscando continuamente a excelência em suas operações.

Sistema de Gestão da Qualidade: Uma Abordagem Estratégica

Em alinhamento com a Política de Qualidade do grupo, todas as atividades são rigorosamente gerenciadas por meio de processos estruturados que incluem análise crítica, definição de objetivos claros e metas mensuráveis, bem como a avaliação detalhada de riscos e impactos. Essa política foi estrategicamente desenvolvida para atender às especificidades do grupo RFM, assegurando que os princípios de qualidade sejam efetivamente disseminados em toda a organização.

A comunicação eficaz é um pilar fundamental desse processo, com treinamentos periódicos voltados a fornecedores e colaboradores, que incluem temas cruciais como segurança ocupacional e gestão de processos. Além disso, mecanismos de gestão à vista foram implementados em pontos estratégicos, promovendo transparência e engajamento nas unidades operacionais e administrativas do grupo.

Reuniões de Análise Crítica: Garantindo a Melhoria Contínua

Semestralmente, a alta administração e as lideranças executivas do Grupo RFM reúnem-se para realizar análises críticas abrangentes do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ). Essas reuniões, conduzidas pelo Representante da Diretoria e com participação ativa de diretores e gestores das áreas envolvidas, têm como objetivo avaliar o desempenho do sistema, identificar oportunidades de melhoria e alinhar as práticas organizacionais às demandas dinâmicas do mercado.

Durante essas análises, diversos aspectos são discutidos, incluindo:

- **Situação de ações provenientes de análises críticas anteriores:** Garantindo a continuidade e a eficácia das iniciativas.
- **Mudanças em contextos internos e externos pertinentes ao SGQ:** Adaptando-se a cenários e regulações em constante evolução.
- **Desempenho e eficácia do SGQ:** Avaliando processos, produtos e serviços para assegurar a conformidade com os padrões estabelecidos.
- **Satisfação do cliente e feedback das partes interessadas:** Utilizando retroalimentações como base para tomadas de decisões.
- **Monitoramento de indicadores e medições:** Identificando áreas críticas e ajustando estratégias conforme necessário.
- **Avaliação dos fornecedores mensalmente:** Garantindo que a cadeia de suprimentos esteja alinhada aos valores do grupo.
- **Suficiência de recursos e eficácia das ações para abordagem de riscos e oportunidades:** Assegurando que os recursos disponíveis sejam otimizados e as oportunidades estrategicamente exploradas.

Registro e Acompanhamento

Todos os resultados e insights obtidos durante as reuniões de análise crítica são cuidadosamente documentados e incorporados aos indicadores organizacionais. Esses dados são utilizados como base para a elaboração de planos de ação, correções necessárias e desenvolvimento de novas estratégias. O Comitê Executivo desempenha um papel central nesse processo, oferecendo suporte e direção para a implementação eficaz das iniciativas.

O Grupo RFM adota uma abordagem de gestão integrada, fundamentada na valorização dos capitais humano, social, natural, intelectual e financeiro. Essa estratégia visa não apenas a geração de valor, mas também o fortalecimento do crescimento sustentável do negócio. A seguir, destacam-se as principais práticas de gestão implementadas pelo Grupo RFM.

RFM CONSTRUTORA E RFM INCORPORADORA

CAPITAIS	DIRETRIZ	FORMA DE GESTÃO
HUMANO	Cuidado com as pessoas	Implementação da Universidade RFM e Treinamentos dos nossos colaboradores. Promoção de um clima organizacional para o aprimoramento contínuo das pessoas com base na meritocracia e ao respeito dos direitos humanos. Observância total à legislação e aos direitos dos colaboradores diretos e indiretos.
INTELLECTUAL	Qualidade contínua e Excelência na entrega	A administração dos processos do Sistema de Gestão da Qualidade é realizada de acordo com os requisitos da ISO 9001:2015 e SiAC PBQP-H 2018. A documentação determina as entradas e saídas de cada processo. Os procedimentos elaborados documentam os processos de apoio e propiciam o suporte necessário para o ciclo PDCA do processo identificado. Os processos-chave também são analisados criticamente quanto aos riscos e oportunidades
SOCIAL	Impacto na Cadeia de Valor	A Gestão de Fornecedores é realizada por meio da Qualificação, em formulário padrão RFM, atendimentos às normas e requisitos ambientais. Realizado o relacionamento com a comunidade do entorno através de visitas e envios de cartas de início de obra.
AMBIENTAL	Ecoeficiência	Elaboramos Planos para Gestão de Resíduos e Gestão Ambiental específicos para cada uma das nossas obras.
MANUFATURADO	Manutenção do valor dos ativos	O Grupo RFM realiza investimentos contínuos na melhoria da sua infraestrutura. Os investimentos em ativos são realizados com o intuito de cumprir contratos e trazer melhorias e aperfeiçoamento às estruturas das obras, de atendimento aos clientes, bem como melhorar a funcionalidade e a eficiência de edificações.
FINANCEIRO	Crescimento Econômico Sustentável	O Grupo RFM atua em 3 principais negócios: Construção, Incorporação e Hotelaria. A empresa desenvolve e executa projetos diferenciados, sempre se preocupando na entrega de valor a seus clientes e investidores. Somos reconhecidos por projetos inovadores e que se harmonizam com o entorno, mitigando ações que possam impactar negativamente o meio ambiente e partes interessadas.

7. Temas Materiais

GRI 3-2 | GRI 2-29

Comunicação Transparente e Engajamento com Stakeholders

A comunicação direta, humanizada e transparente com todas as partes interessadas é um dos pilares fundamentais do Grupo RFM. Reconhecemos que o diálogo aberto e constante com nossos stakeholders – incluindo clientes, acionistas, sociedade e órgãos públicos – é essencial para fortalecer relações de confiança e promover uma gestão responsável e alinhada às expectativas do mercado.

Para isso, o Grupo RFM estabeleceu uma ampla variedade de canais e estratégias de comunicação, que incluem iniciativas próprias e participação ativa em fóruns e organizações de relevância no setor. Destacam-se, entre essas parcerias, o **Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo (SindusCon-SP)**, e a **ABNT**, onde contribuímos ativamente para o desenvolvimento de boas práticas, normatizações e inovações no segmento de construção civil e sustentabilidade.

Ao longo de 2024, a **RFM Construtora**, a **RFM Incorporadora** fortaleceram ainda mais o engajamento com seus públicos por meio de uma gestão que priorizou transparência e proximidade. A seguir, destacamos os principais canais e iniciativas utilizados para promover esse diálogo e fomentar o envolvimento de nossos stakeholders, reafirmando o compromisso do Grupo RFM com uma comunicação integrada e efetiva.

STAKEHOLDER	CANAIS DE RELACIONAMENTO	AÇÕES DE ENGAJAMENTO
CLIENTES	Pesquisas de satisfação	Pesquisa de satisfação dos clientes Os dados obtidos destas fontes são compilados e analisados nas reuniões de análise crítica Palestras do ICT voltadas a clientes
FORNECEDORES	Qualificação de Fornecedores	Os fornecedores são analisados pelo processo de Qualificação de Fornecedores realizados por Suprimentos São avaliados pelas Equipes de Obras (Construtora) por meio da Avaliação de Fornecedores de Serviços e Materiais
PODER PÚBLICO	Agentes de relacionamento com o poder público	Reuniões para tratativa de questões da operação e licença
COMUNIDADE DO ENTORNO	Através de conversas e cartas de início de obras	Avaliações dos pontos de impacto na comunidade e envio de carta explicativa Conversas informativas antes e durante as obras Ações sociais com comunidade local Formações profissionais Estágios para comunidade local Apoio a ONGs e organizações sociais locais
COLABORADORES	Contato direto com Gente e Gestão	Ação por meio de contato direto com RH Treinamentos internos para colaboradores
ACIONISTAS	Através de conversas diretas	Agenda da reunião de governança e acompanhamento de projetos

8. Matriz de Materialidade GRI

GRI 102-15 | GRI 2-23

A matriz de materialidade é uma ferramenta estratégica que orienta a gestão sustentável, identificando e priorizando os temas sociais, ambientais e de governança mais relevantes para a empresa e seus stakeholders. Ela mapeia os principais impactos das operações, considerando as expectativas dos stakeholders e a relevância desses temas para a estratégia corporativa, através de análises que incluem entrevistas, consultas e pesquisas.

Identificação de Aspectos Relevantes

Com o intuito de promover uma análise abrangente dos impactos sociais e ambientais decorrentes das atividades operacionais do Grupo RFM, foram conduzidas mais de quarenta entrevistas com os stakeholders. Estas entrevistas foram realizadas como parte de um processo elaborado para o desenvolvimento da matriz de materialidade, uma ferramenta estratégica destinada a identificar e priorizar os aspectos mais relevantes relacionados à sustentabilidade. A matriz de materialidade busca compreender os impactos sociais e ambientais das operações da empresa e avaliar a influência desses fatores nas decisões e direcionamentos estratégicos adotados pelo grupo.

Priorização de Temas

A priorização dos temas delineados na matriz de materialidade desempenha um papel fundamental na formulação de objetivos e metas estratégicos para o Grupo RFM. Essa abordagem assegura que as iniciativas planejadas se concentrem nas questões identificadas como mais críticas e estratégicas em termos de sustentabilidade empresarial. Ao direcionar recursos e esforços para os temas prioritários, a empresa poderá melhorar sua resiliência, mitigar riscos e promover um desempenho sustentável a longo prazo. Esta etapa de priorização fundamenta-se na análise cuidadosa dos impactos sociais e ambientais, bem como na avaliação do contexto operacional e das expectativas das partes interessadas, visando garantir a eficácia e a relevância das estratégias adotadas pelo Grupo RFM em sua jornada rumo à sustentabilidade.

Estratégia de Sustentabilidade

A RFM possui um Comitê de Sustentabilidade sólido e dinâmico, responsável por definir e conduzir a estratégia de sustentabilidade do grupo. Este comitê realiza reuniões mensais para alinhar ações, discutir temas relevantes e promover debates sobre as melhores práticas sustentáveis.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), guiam essa estratégia ao abordar os principais desafios socioambientais globais. Ao identificar e correlacionar questões internas com os ODS, garantimos que nossas iniciativas estejam alinhadas a metas globais, promovendo um impacto positivo e consistente.

Durante a identificação dos aspectos relevantes os ODS contemplados foram:



Distribuição da Materialidade



- 1** Combate ao aquecimento global
- 2** Destinação adequada de efluentes e resíduos / Redução do consumo de água
- 3** Redução do consumo de energia
- 4** Desenvolvimento de obras não prejudiciais ao meio ambiente

● Meio Ambiente

Distribuição da Materialidade



- 5 Treinamento de fornecedores
- 6 Investimento nas comunidades locais (ações focadas em educação, saúde e lazer)
- 7 Promover a participação na definição de políticas públicas para bem-estar da população
- 8 Saúde e segurança dos colaboradores
- 9 Motivação interna (treinamento, benefícios, material gráfico, comunicação e líderes)
- 10 Diversidade e inclusão

Distribuição da Materialidade



- 11** Geração de valor para o acionista
- 12** Padronização de padrão e processos
- 13** Gestão de riscos ao negócio
- 14** Estratégia clara para os diversos níveis da empresa
- 15** Geração de valor para o cliente
- 16** Atender às regras de integridade (compliance, canal de ética, relacionamento)

Após a definição dos temas prioritários, com base na matriz de materialidade, foi elaborado, em 2024, um plano de ação focado nas três dimensões, ambiental, social e de governança, que abordou o monitoramento de indicadores ESG, segurança do trabalho, ecoeficiência e treinamentos. **Essas ações nortearam as iniciativas ESG da RFM durante todo o ano de 2024.**

● Governança e Negócios

Dimensão Ambiental

GRI 302-1 | GRI 303-1 | GRI 306-1

Indicadores de ESG

Em 2024, foi iniciado o monitoramento sistemático dos indicadores de consumo de recursos naturais e geração de resíduos em **13 canteiros de obras**, com o objetivo de acompanhar e reduzir os impactos ambientais associados às operações. Este processo inclui a medição e análise do consumo de energia elétrica, água, e a gestão de resíduos, permitindo maior transparência e suporte para a definição de metas futuras.

Entre os resultados monitorados estão:

- **Consumo de Energia:** Foram consumidos **235.365 kWh** ao longo do período, representando um ponto inicial para avaliar a eficiência energética das operações e identificar oportunidades de redução, como a utilização de fontes renováveis e práticas de eficiência.
- **Consumo de Água:** O total consumido foi de **31.341 m³**. O monitoramento contínuo permitirá identificar possibilidades de redução, como o uso de água de reuso e a otimização dos processos de consumo hídrico.
- **Gestão de Resíduos:** Foram gerados **12.103 m³** de resíduos, distribuídos entre resíduos recicláveis, não recicláveis e perigosos. A análise detalhada desses volumes ajudará a reforçar a segregação, reciclagem e reuso, alinhando-se às práticas de economia circular.



Certificações Ambientais



LEED

(Leadership in Energy and Environmental Design)

Sistema de certificação que reconhece as melhores práticas em construção sustentável e eficiência energética, com foco na redução de impactos ambientais.



AQUA

(Alta Qualidade Ambiental)

Certificação que avalia a qualidade ambiental na construção e operação de empreendimentos, destacando ações em diversas áreas como eficiência energética, uso racional da água e gestão de resíduos.



GBC

(Green Building Council)

Certificação que reconhece empreendimentos que seguem rigorosos critérios ambientais em sua construção e operação, incluindo a gestão sustentável dos recursos naturais.



ISO 9001/2015

Certificação que reconhece empreendimentos que seguem rigorosos critérios ambientais em sua construção e operação, incluindo a gestão sustentável dos recursos naturais.



PBQP-H 2021

(Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat)

Certificação que atesta a qualidade e a conformidade das obras da empresa, com foco na melhoria contínua e no desenvolvimento de soluções habitacionais que atendam aos requisitos ambientais e de sustentabilidade.

10º Prêmio Master

Reconhecimento pelas boas práticas de gestão e sustentabilidade, celebrado pela excelência em projetos e execução de obras que seguem as normas e diretrizes de sustentabilidade e inovação.



PRÊMIO
MASTER
IMOBILIÁRIO

Dimensão Social

GRI 2-19 | GRI 403-01 | GRI 403-2 | GRI 403-03 | GRI 403-06 | TGRI 403-07 | GRI 403-08 | 404-1 | 405-1 | 406-1

Saúde e segurança do trabalhador

A saúde e a segurança dos trabalhadores são pilares fundamentais para garantir um ambiente laboral seguro, produtivo e ético. No segmento do Grupo RFM, onde os desafios operacionais envolvem atividades de alto risco, o compromisso com a integridade física e mental dos colaboradores transcende as obrigações legais, tornando-se um valor estratégico e um diferencial competitivo.

Semanalmente, ocorre o Diálogo Semanal de Segurança (DSS), que envolve todos os colaboradores nas obras, promovendo um ambiente de diálogo aberto sobre os riscos e as medidas de prevenção. Além disso, o Grupo realiza palestras e treinamentos em parceria com o SENAI, além de promover a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), reforçando o compromisso com a saúde e segurança dos colaboradores.



Participação e Capacitação em Saúde e Segurança

O Grupo RFM adota um processo de integração de segurança antes do início de qualquer obra, proporcionando a todos os colaboradores orientações detalhadas sobre os riscos específicos das atividades. As atividades de risco só são liberadas após a elaboração da permissão de trabalho, garantindo que todos os envolvidos estejam plenamente cientes dos riscos e das medidas de segurança a serem adotadas.

Além disso, o Grupo realiza regularmente auditorias internas e externas, acompanhadas de palestras e treinamentos contínuos, para assegurar o cumprimento das normas de saúde ocupacional e aprimorar constantemente os processos de segurança. Essas ações são essenciais para a construção de um ambiente de trabalho seguro e para a proteção da saúde dos colaboradores.

A **CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidente** está presente nas obras onde se enquadra no dimensionamento previsto na NR 05, solicitamos que os prestadores de serviço nomeiem um representante para constituir a CIPA de cada obra. As atribuições da CIPA são:

- Conhecer e divulgar o Sistema de Gestão Integrado
- Participar do levantamento e da avaliação dos perigos e danos existentes no ambiente de trabalho
- Participar das reuniões mensais, cumprindo o Plano de Trabalho estabelecido; auxiliar na divulgação de ações e estimular a participação dos colaboradores nas questões de saúde e segurança
- Participação das ações de investigação de eventos não planejados, bem como estimular as medidas de comunicação e prevenção.

Em 2024, mantivemos nosso registro **SEM** acidentes fatais, foram:

 **1.719.120**
horas homens
trabalhadas

 **227**
homens
trabalhando

 **9.874**
horas de
treinamento

 **392**
diários semanais
de segurança (DSS)

Atualizações e Novas Práticas

Como forma de melhorar nossos processos internos, em outubro de 2024, iniciamos a estruturação de um novo formato para a Gestão do Desempenho, utilizando plataforma específica para a Gestão de Objetivos e Metas e Avaliação de Desempenho, Feedback e as reuniões 1:1. Essa plataforma substitui várias ferramentas por uma só, aumentando eficiência, transparência e retendo os talentos.

Os critérios que orientam o direcionamento de carreira incluem:



Definição de metas claras e mensuráveis, com prazos realistas a cada ciclo de 12 meses



Análise baseada no desempenho profissional, desvinculada de questões pessoais



Feedback baseado em fatos e resultados objetivos, promovendo encontros planejados e organizados previamente



Processos não vinculados diretamente a aumentos salariais ou promoções, mas sim ao crescimento pessoal e profissional.

Direitos Humanos e Trabalho Decente

A empresa reafirma seu compromisso com os direitos humanos e a promoção de condições de trabalho decentes em todas as suas operações, reconhecendo que esses princípios são fundamentais para a sustentabilidade e para a construção de relações éticas e transparentes com colaboradores, parceiros e fornecedores. Em cada área de atuação, buscamos assegurar ambientes de trabalho seguros, inclusivos e respeitosos, alinhados às melhores práticas e à legislação vigente. Para garantir o bem-estar dos colaboradores, implementamos medidas rigorosas de proteção contra condições insalubres, como a disponibilização de equipamentos de proteção individual (EPIs), treinamentos contínuos e a promoção de um ambiente de segurança ocupacional. Além disso, valorizamos a diversidade, a inclusão e a igualdade de oportunidades, combatendo práticas discriminatórias em todos os níveis da organização. Políticas internas asseguram o respeito à dignidade dos trabalhadores e o cumprimento da legislação trabalhista, com especial atenção à proteção contra assédio moral ou sexual, promovendo um ambiente ético e acolhedor. 100% dos funcionários contratados e terceirizados estão no escopo do sistema de Gestão de Saúde de Segurança e são auditados frequentemente.

Condições de Trabalho e Valorização Profissional

O Grupo RFM mantém um compromisso sólido com a valorização de seus profissionais, promovendo condições de trabalho justas, transparentes e voltadas ao desenvolvimento de talentos. Por meio de programas estruturados, a empresa busca criar uma cultura organizacional baseada na ética, igualdade e meritocracia, alinhando os objetivos individuais ao crescimento corporativo.

Programa de Avaliação de Desempenho de Competências

O Grupo RFM iniciou em outubro de 2024 a reformulação do seu programa de Gestão do Desempenho, adquirindo plataforma específica para conduzir o Programa de Avaliação de Desempenho de Competências como uma ferramenta essencial para acompanhar e desenvolver cada colaborador. Este programa visa aprimorar habilidades e competências por meio de metas claras, feedbacks estruturados e análises objetivas. Os pilares que sustentam esse programa incluem:



Cultura de Gestão por Desempenho:

Estímulo ao foco nos resultados e à gestão eficiente de pessoas.



Feedback Estruturado: Baseado em avaliações objetivas, resultados e fatos mensuráveis.



Base para Decisões de RH: Apoio à tomada de decisões estratégicas e ao planejamento de carreira.



Treinamento e Desenvolvimento:

Identificação de necessidades de capacitação para o crescimento profissional.



Perspectivas e Planos de Carreira:

Criação de trajetórias claras para evolução dentro da organização.

Política de Remuneração e Benefícios

A política de remuneração do Grupo RFM tem foco na atração, retenção e motivação de talento garantindo processos éticos, justos e alinhados às melhores práticas de mercado. Os principais objetivos incluem a transparência, a equiparação salarial e o reconhecimento das contribuições dos colaboradores.

Estrutura de Remuneração

Executivos:



A parte variável é vinculada ao alcance de metas e aos **Planos de Participação nos Resultados**.

Colaboradores:



salário fixo mensal

Estabelecido de acordo com a complexidade das atribuições e o desempenho individual, ajustado conforme a **Política de Promoção e Mérito**.

Reajustes Salariais:

Garantidos de acordo com as convenções coletivas aplicáveis.

Gestão de Benefícios

Os benefícios são definidos conforme parâmetros de mercado, alinhados à política de gestão de riscos e à área de atuação. Essa abordagem integra remuneração, bonificações e benefícios de forma justa e estratégica, garantindo condições de trabalho favoráveis e incentivando a evolução profissional de todos os colaboradores. Com processos claros e transparentes, o Grupo RFM reforça seu compromisso com a valorização das pessoas como fator-chave para o sucesso organizacional.

Respeito à Legislação e Direitos Trabalhistas

O cumprimento da legislação trabalhista é uma prioridade em todas as nossas operações. Adotamos práticas que garantem contratos formais, condições de trabalho dignas e respeito aos direitos sindicais. Nossa cadeia de fornecimento é monitorada para evitar qualquer prática de trabalho infantil, forçado ou análogo à escravidão, exigindo que nossos parceiros e fornecedores sigam os mesmos padrões éticos que defendemos.



11. Diversidade e Bem-Estar

GRI 406-1

A diversidade e o bem-estar são pilares **fundamentais** para o Grupo RFM, que tem investido continuamente na construção de um ambiente de trabalho mais inclusivo e equitativo. Com uma gestão voltada para a valorização das pessoas, a empresa tem adotado medidas que promovem a equidade de gênero e a representatividade em diferentes níveis organizacionais. Atualmente, as mulheres representam uma parte significativa do quadro de colaboradores, desempenhando funções essenciais em diversas áreas da companhia. Além disso, a presença feminina em cargos de liderança tem crescido, evidenciando o compromisso da RFM com a promoção da igualdade de oportunidades.

Os números refletem avanços positivos: **a participação feminina na empresa tem aumentado de maneira consistente**, e as iniciativas para garantir um ambiente de trabalho seguro e respeitoso têm sido reforçadas. A empresa mantém uma política ativa de inclusão e bem-estar, promovendo campanhas de conscientização, treinamentos voltados para diversidade e programas de suporte à saúde mental e física dos colaboradores.

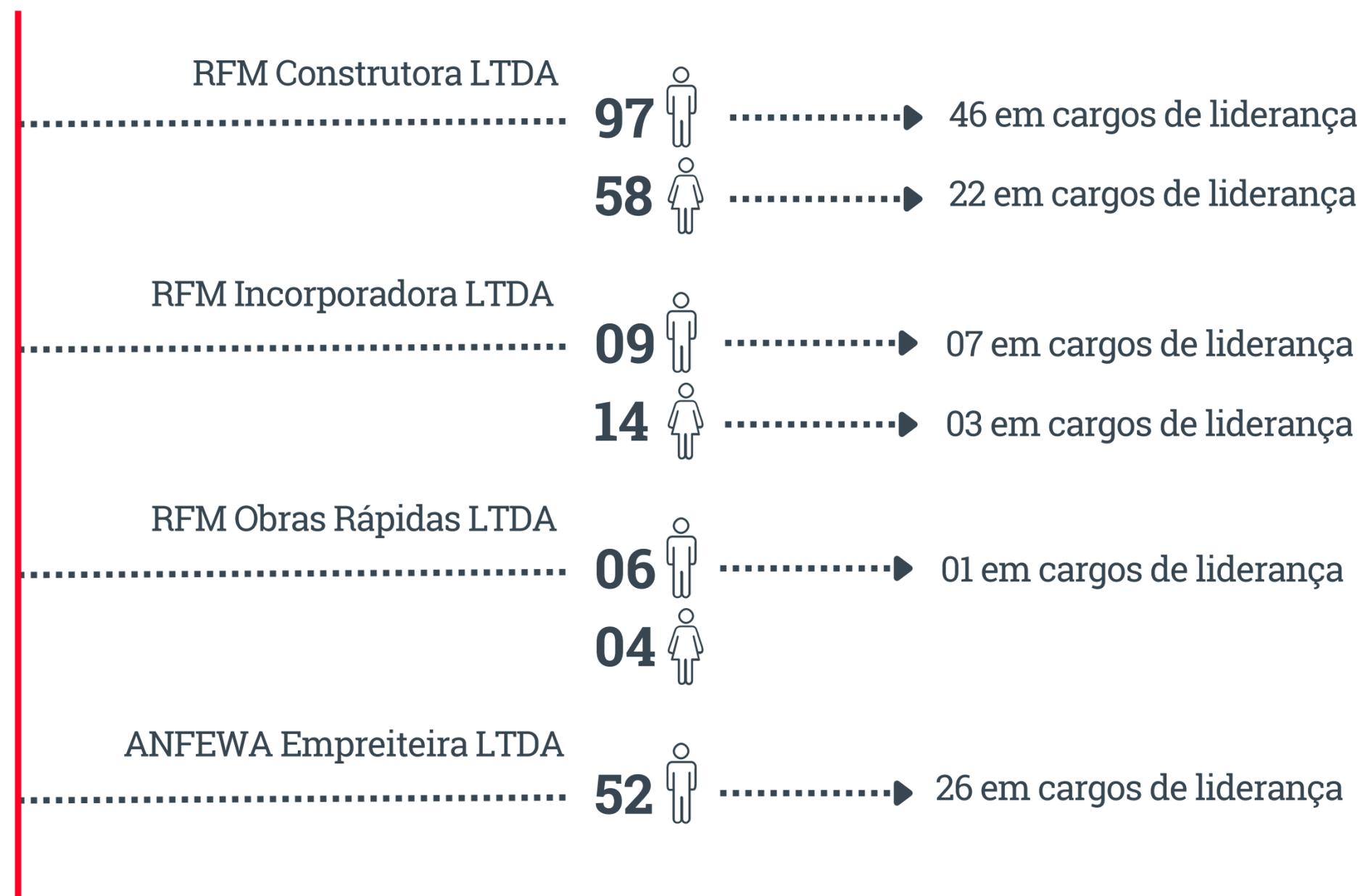
Além das ações de integração que são realizadas mensalmente, como: disponibilização de quadras para prática de esportes e o patrocínio de corridas de rua, em novembro de 2024 iniciamos pesquisa por uma plataforma que permite que os colaboradores tenham um programa abrangente para promoção da saúde e bem-estar físico, emocional e nutricional. Sua implantação está prevista para o início de 2025.

Outro ponto de destaque é o **esforço contínuo para ampliar a diversidade nos cargos de liderança**, garantindo um ambiente corporativo cada vez mais plural e inovador.



Distribuição de funcionários, de acordo com sexo por empresa e liderança por sexo:

240
funcionários



Código de Ética e Conduta

O Código de Ética e Conduta do Grupo RFM é um instrumento essencial que orienta o comportamento de todos os colaboradores, promovendo valores como respeito, integridade e um ambiente de trabalho harmonioso. Este documento reúne políticas e procedimentos que traduzem os princípios éticos, morais e padrões de conduta esperados, alinhados às legislações aplicáveis. Ele também serve como referência para guiar as relações com fornecedores, órgãos públicos, parceiros e clientes.

Para garantir a aplicação efetiva dessas diretrizes, o Grupo RFM instituiu um Comitê de Ética e Conduta, formado por representantes das áreas de Recursos Humanos e Jurídico. Este comitê é responsável por avaliar e decidir sobre quaisquer situações que possam comprometer os princípios éticos ou os direitos humanos, envolvendo colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, clientes ou qualquer outra parte relacionada às atividades do grupo. O Código de Ética e Conduta é apresentado a novos colaboradores e fornecedores durante os programas de integração, sendo continuamente reforçado por meio de treinamentos periódicos e discussões em reuniões de desenvolvimento. Além disso, canais de comunicação específicos, como contatos de e-mail, estão disponíveis em todas as unidades, permitindo o envio de denúncias relacionadas a questões éticas e de conduta. Essas denúncias são tratadas com seriedade e de forma adequada, reforçando o compromisso do Grupo RFM com a ética e a transparência.

Medidas de Prevenção Contra Riscos de Corrupção

No Grupo RFM, a gestão ética e de conformidade está orientada para assegurar que todas as operações sejam conduzidas sob rigorosas práticas de prevenção a riscos de corrupção. Por meio de processos estruturados, são adotadas medidas que minimizam qualquer exposição a situações que possam comprometer a integridade organizacional. Em 2024, assim como no ano anterior, o Grupo RFM não identificou riscos significativos de corrupção que demandassem análises adicionais ou ações corretivas. Este resultado reflete o compromisso contínuo da organização em promover práticas empresariais éticas e transparentes.

Transparência

Ao longo de 2025, o Grupo RFM reforçará as práticas de gestão de pessoas através da adoção de ferramentas mais robustas e modernas, alinhando-se ao seu compromisso com a ética, a igualdade e a transparência. A implementação do Plano de Cargos e Salários será um marco importante, proporcionando aos colaboradores um guia claro para o desenvolvimento de suas carreiras, sempre com foco em competências, desempenho e potencial de crescimento.

Dimensão Econômica

GRI 201-01

O desempenho econômico é um pilar essencial para o sucesso e a longevidade de qualquer organização. No caso do Grupo RFM, os indicadores financeiros refletem a robustez das suas operações e o compromisso com uma gestão eficiente e sustentável. Em 2024:

Contratos ativos

RFM Construtora

R\$1,2 bilhões

Valor Geral de Vendas (VGV)

RFM Incorporadora

R\$1,1 bilhões

Esses números evidenciam o crescimento do grupo, e também a sua capacidade de gerar valor, promover investimentos estratégicos e consolidar sua posição no mercado.

13. Fornecedores

GRI 308-1

Relacionamento com os Fornecedores

O Código de Ética e Conduta do Grupo RFM é a base para todas as relações com fornecedores e prestadores de serviços em todas as empresas do grupo. Buscamos adotar as melhores práticas de governança para estabelecer parcerias que atendam aos mais elevados padrões técnicos e de qualidade, em conformidade com os valores essenciais do grupo.

Cada unidade do Grupo RFM conta com uma equipe dedicada à área de Suprimentos, responsável por garantir que todas as compras e contratações incluam cláusulas que abordem práticas de trabalho éticas, saúde e segurança ocupacional, além de garantir o cumprimento das exigências legais. A prioridade do grupo é trabalhar com fornecedores que atendam a esses padrões rigorosos e que estejam em conformidade com os requisitos regulatórios.

Para garantir que nossas operações estejam em conformidade com as normas éticas e legais, todos os fornecedores que desejam colaborar com o Grupo RFM devem estar devidamente regularizados e sujeitos a um monitoramento rigoroso e à fiscalização dos contratos. Nosso objetivo é evitar quaisquer irregularidades que possam prejudicar a empresa, seus clientes ou a sociedade como um todo. O grupo se compromete a construir uma cadeia de suprimentos transparente e responsável, reforçando nossa posição como uma entidade corporativa ética.

Processo de Avaliação de Fornecedores

O Grupo RFM reconhece sua responsabilidade compartilhada pelos serviços prestados por seus fornecedores. Por isso, antes de firmar qualquer parceria, todos os fornecedores passam por um processo de qualificação detalhado, que inclui uma gestão ativa por amostragem nos respectivos empreendimentos. Esse processo garante que só trabalhamos com fornecedores que atendem a critérios rigorosos de profissionalismo, ética, conformidade legal e compromisso com a responsabilidade social e ambiental.

Desde 2023, o Grupo RFM adota critérios não negociáveis para avaliação de fornecedores, priorizando: conformidade com normas de saúde e segurança, cumprimento de prazos, prevenção de desperdícios, gestão responsável de resíduos, qualidade dos serviços materiais, relacionamento ético com comunidades, responsabilidade ambiental, triagem e coleta seletiva, prevenção de derramamentos, uso eficiente de água e energia, além da apresentação de documentação fiscal e legal completa.

O monitoramento contínuo garante que nossas parcerias estejam alinhadas aos compromissos éticos e sustentáveis da empresa, fortalecendo uma cadeia de suprimentos transparente e responsável.

Projetos e Campanhas

O ano de 2024 foi marcado pela implantação de diversos projetos e campanhas que reforçaram o compromisso da RFM com a sustentabilidade, a saúde e a integração de equipes. Confira as principais iniciativas:

Projeto Coletor de Bitucas de Cigarro

- **Implantação inicial:** Em 2024, teve início o projeto-piloto de instalação de coletores de bitucas de cigarro, com a primeira implantação realizada na obra Jesuíno.
- **Parceria com empresa de reciclagem:** As bitucas coletadas são encaminhadas para uma empresa especializada, que utiliza a massa de celulose em conjunto com cimento para fabricar itens como vasos, suportes para velas e outros produtos sustentáveis.
- **Próximos passos:** Para 2025, a RFM planeja expandir o projeto para todas as obras e intensificar a conscientização sobre o descarte correto desses resíduos.

Campanhas de Saúde

- **Campanha de Vacinação:** Em 2024, foram realizadas ações de vacinação, reforçando a importância da saúde preventiva entre os colaboradores.
- **Exames de Visão:** A empresa também promoveu exames de visão gratuitos, contribuindo para o bem-estar e a segurança dos trabalhadores.

Projeto de Integração entre Gerentes de Obras

- **Visitas periódicas:** Um projeto de integração foi desenvolvido para aproximar os gerentes de diferentes obras. Foram realizadas visitas periódicas às obras, permitindo mapear e compartilhar as melhores práticas adotadas em cada uma.
- **E-book de Boas Práticas:** Como resultado dessas visitas, foi elaborado um e-book contendo as melhores práticas identificadas nas obras. Esse material foi publicado na íntegra e disponibilizado para todos os colaboradores, promovendo a padronização e a melhoria contínua dos processos.

Conclusão

O Relatório de Sustentabilidade 2024 reafirma o compromisso do Grupo RFM com a transparência, a responsabilidade socioambiental e a governança corporativa. Os avanços apresentados ao longo deste período refletem o empenho da empresa em consolidar práticas sustentáveis e inovadoras, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. A implementação de certificações ambientais, os investimentos em segurança e saúde ocupacional, além das iniciativas voltadas à diversidade e bem-estar, demonstram o comprometimento da RFM com um futuro mais sustentável e inclusivo.

Apesar dos desafios enfrentados, a empresa tem mostrado resiliência e capacidade de adaptação, sempre buscando aprimorar seus processos e impactar positivamente todas as partes interessadas. O avanço econômico, aliado às práticas de ética, governança e sustentabilidade, fortalece a posição da RFM como referência do setor imobiliário.

Com isso, a empresa segue sua trajetória de evolução, reafirmando sua missão de desenvolver soluções que gerem valor para a sociedade, para o meio ambiente e para seus colaboradores. O compromisso com a sustentabilidade continua a ser um dos principais pilares estratégicos da organização, garantindo que os próximos anos sejam marcados por novas conquistas e avanços significativos.

RFM